

Konkurencyjność w centrum uwagi - „Workshop Focus Competitiveness”.

Gospodarki Unii Europejskiej odczuwają presję konkurencyjną globalnych graczy. Strategiczna agenda UE w postaci Kompas Konkurencyjności, ogłoszonego przez przewodniczącą Komisji Europejskiej Ursulę von der Leyen, ma na celu wzmocnienie gospodarki europejskiej poprzez poprawienie warunków ramowych prowadzenia biznesu, w tym zredukowanie biurokracji oraz obniżenie cen energii, a także przyspieszenie procedur dotyczących przedsiębiorstw.

Zagadnieniom związanym z wyzwaniem konkurencyjnym dla gospodarki europejskiej poświęcony był warsztat pn. „**Workshop Focus Competitiveness**”, który odbył się 28 lutego 2025 w Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej (AHK Polska).

Workshop poprowadziła **Freya Lemcke**, Dyrektorka Zarządzająca Przedstawicielstwa Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej (DIHK) przy Unii Europejskiej, odpowiadając na pytania dotyczące opracowywanych aktualnie inicjatyw, opinii polityków w Parlamencie Europejskim, ról Polski i Niemiec oraz sporu handlowego z USA.

Niemcy już trzeci rok zmagają się z recesją. Niemcy łączą silne więzi gospodarcze z krajami sąsiadującymi, zatem wzmocnienie niemieckiej gospodarki przełożyłoby się pozytywnie na wzmocnienie konkurencyjności całej UE. Rozwój gospodarczy blokuje jednak nadmierna biurokracja oraz wysokie ceny energii, a rozwój firm utrudnia zbyt duża liczba ograniczeń. Kompas Konkurencyjności ma być agendą działań na rzecz wsparcia gospodarek UE.

Jak podkreśliła Freya Lemcke, wyraźną przewagę w Parlamencie Europejskim oraz wśród komisarzy europejskich posiadają partie konserwatywne, forsujące tradycyjne podejście do biznesu, co utrudnia realizację nowej, innowacyjnej agendy. Uwidacznia się tendencja deindustrializacji - firmy decydują się na przeniesienie przedsiębiorstwa za granicę z powodu wysokich kosztów energii i pracy oraz surowych przepisów dotyczących zrównoważonego rozwoju i emisji. Celem podejmowanych działań powinno być wprowadzenie rozwiązań, które uczynią z Europy miejsce bardziej atrakcyjne dla firm do prowadzenia działalności biznesowej. Opinie na temat tego, co oznacza konkurencyjność i jak ją osiągnąć, są jednak bardzo podzielone. Głównymi zadaniami na drodze do poprawy konkurencyjności UE są: ukończenie unii rynków kapitałowych, wzmocnienie bezpieczeństwa gospodarczego (większa kontrola inwestycji, większa interwencja państwa w łańcuchy dostaw i różnicowanie dostawców), poprawa działania jednolitego rynku, Clean Industrial Deal, a także rozszerzenie UE i obrona.

Głównymi celami Kompas Konkurencyjności, będącego europejską strategią w tym zakresie, są:

1. zwiększenie innowacyjności i zniwelowanie luki innowacyjnej,
2. połączenie dekarbonizacji i konkurencyjności,
3. zmniejszenie zależności europejskiej gospodarki.

W tym duchu przedstawiony został plan prac Komisji na 2025 r. Obejmuje on wypracowanie warunków ramowych dla biznesu oraz uproszczenie planów dotyczących inicjatyw w zakresie cyfryzacji i sztucznej inteligencji oraz wsparcie branż, takich jak przemysł chemiczny. W centrum uwagi znalazła się także ustawa o przyspieszeniu dekarbonizacji (Decarbonization Accelerator Act), mająca na celu usprawnienie wydawania pozwoleń i przyspieszenie procedur, zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii i elektryfikację różnych sektorów, aby pomóc branżom w zmniejszeniu emisji CO₂.

Przedstawiony został wniosek zbiorczy (The Omnibus Packages), mający na celu zmianę już uchwalonych przepisów. Do dyskusji pozostaje temat uproszczenia ustawodawstwa dotyczącego praw i definiowania zakresu regulacji. Potrzebna jest zmiana kulturowa w Komisji i sektorze publicznym oraz ponowne określenie celu regulacji i zmniejszenie ich zakresu. Konieczne jest lepsze planowanie i inny sposób stanowienia prawa, skupiający się na tym, co naprawdę istotne, aby zmniejszyć zakres biurokracji w przedsiębiorstwie. Pomysł polega na powrocie do idei jednolitego rynku, wspólnie rozwijając UE jako całość.

Bruksela liczy na Donalda Tuska i kraje bałtyckie w kwestii obronności, spotykając się w sprawie wspólnych działań obronnych. W obliczu wojny handlowej z USA na horyzoncie, wzmocnienie rynku UE jest obecnie najwyższym priorytetem.