



IGCC
International Group
of Chambers of Commerce

CENTRUM BADAWCZO-ROZWOJOWE



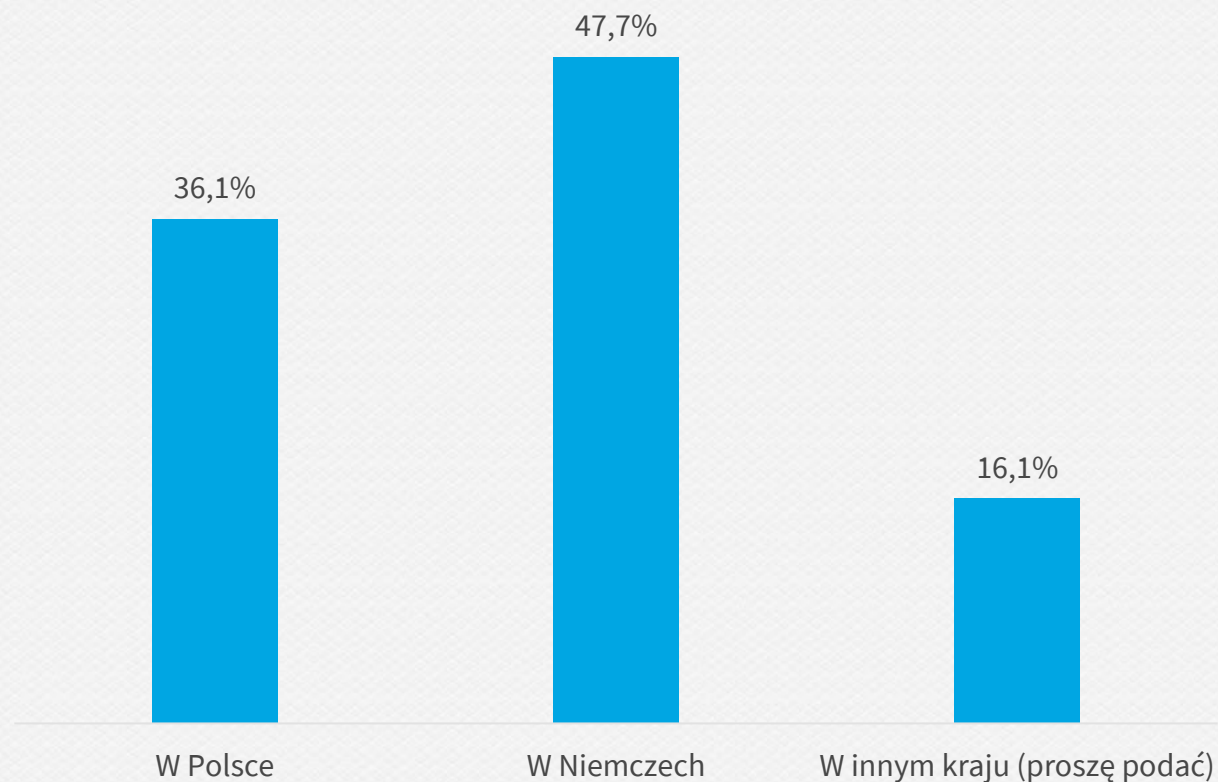
Polska w ocenie inwestorów zagranicznych

Prognozy i czynniki atrakcyjności rynku

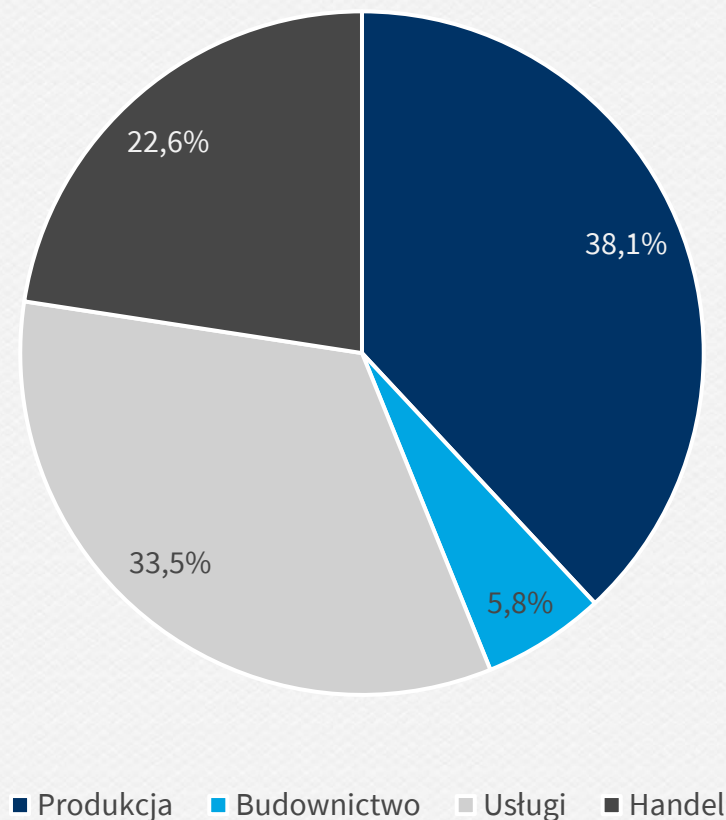
Charakterystyka przedsiębiorstw

W JAKIM KRAJU ZNAJDUJE SIĘ WIĘKSZOŚCIOWY WŁAŚCICIEL TWOJEJ FIRMY?

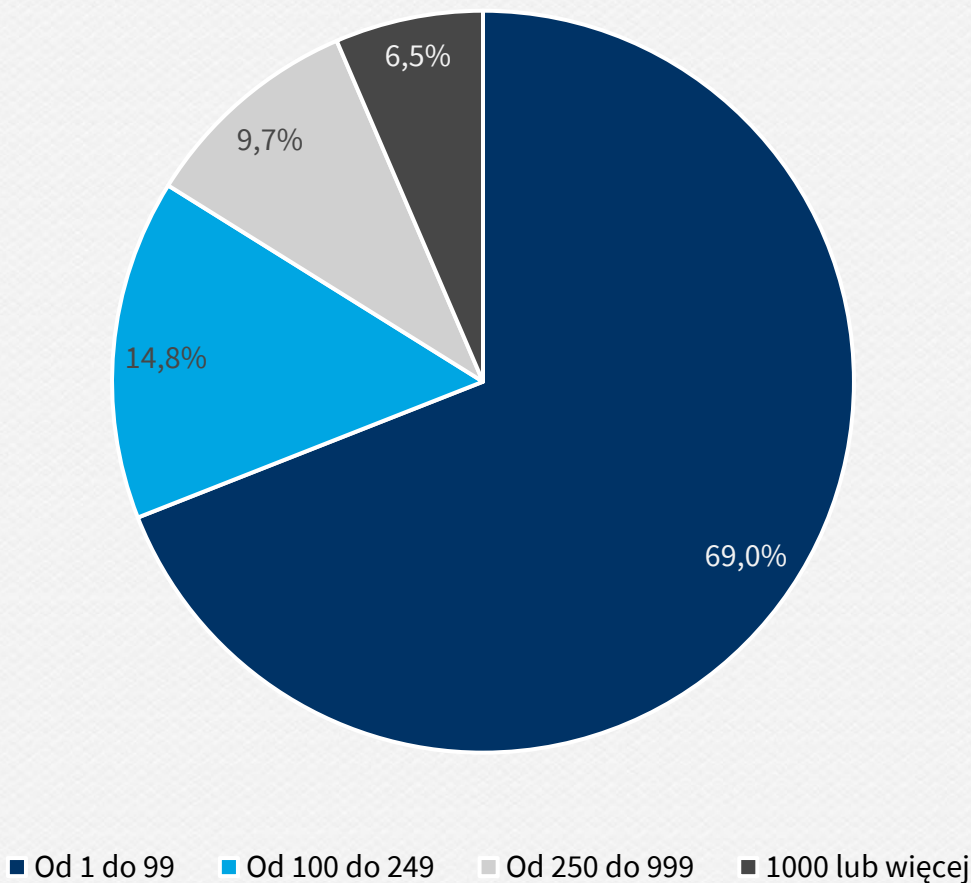
W przypadku innych niż wymienione krajów znalazły się m.in.:
Austria (N=10), Szwajcaria (N=6), Belgia (N=2) oraz Francja (N=2).



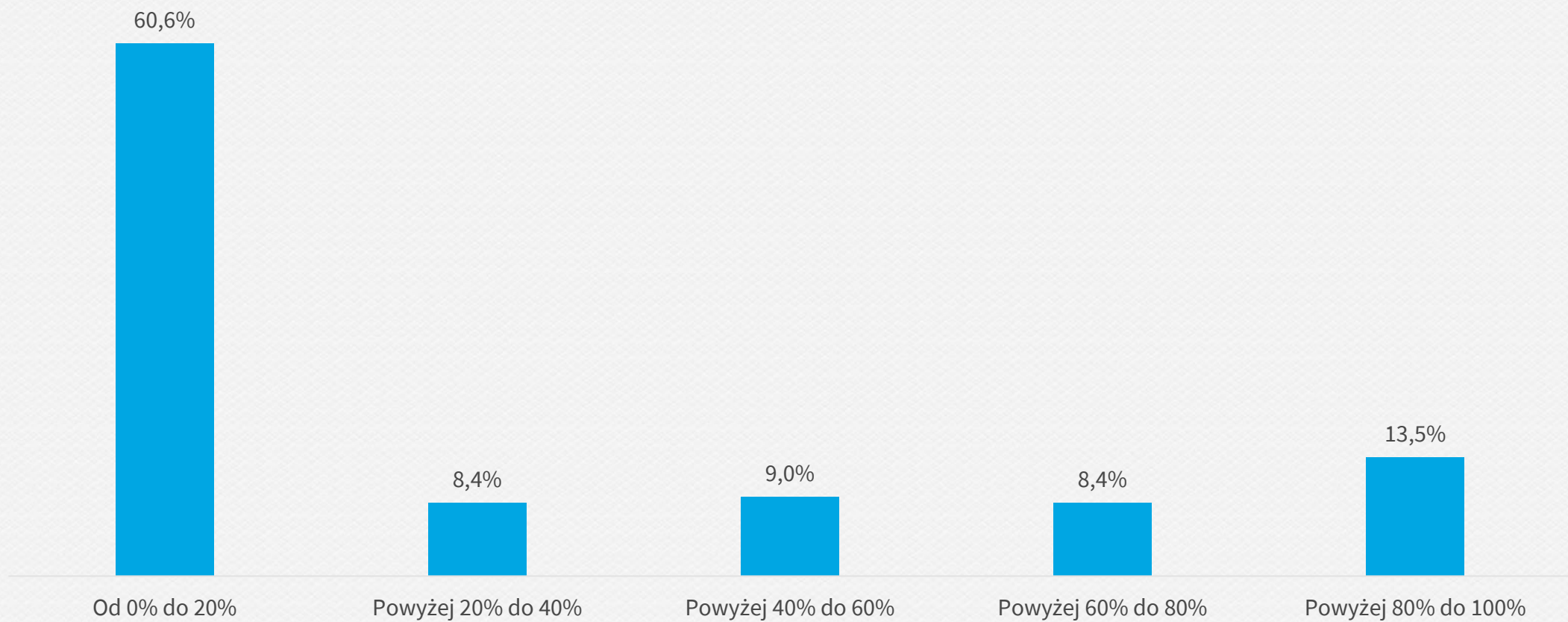
GŁÓWNY OBSZAR DZIAŁALNOŚCI



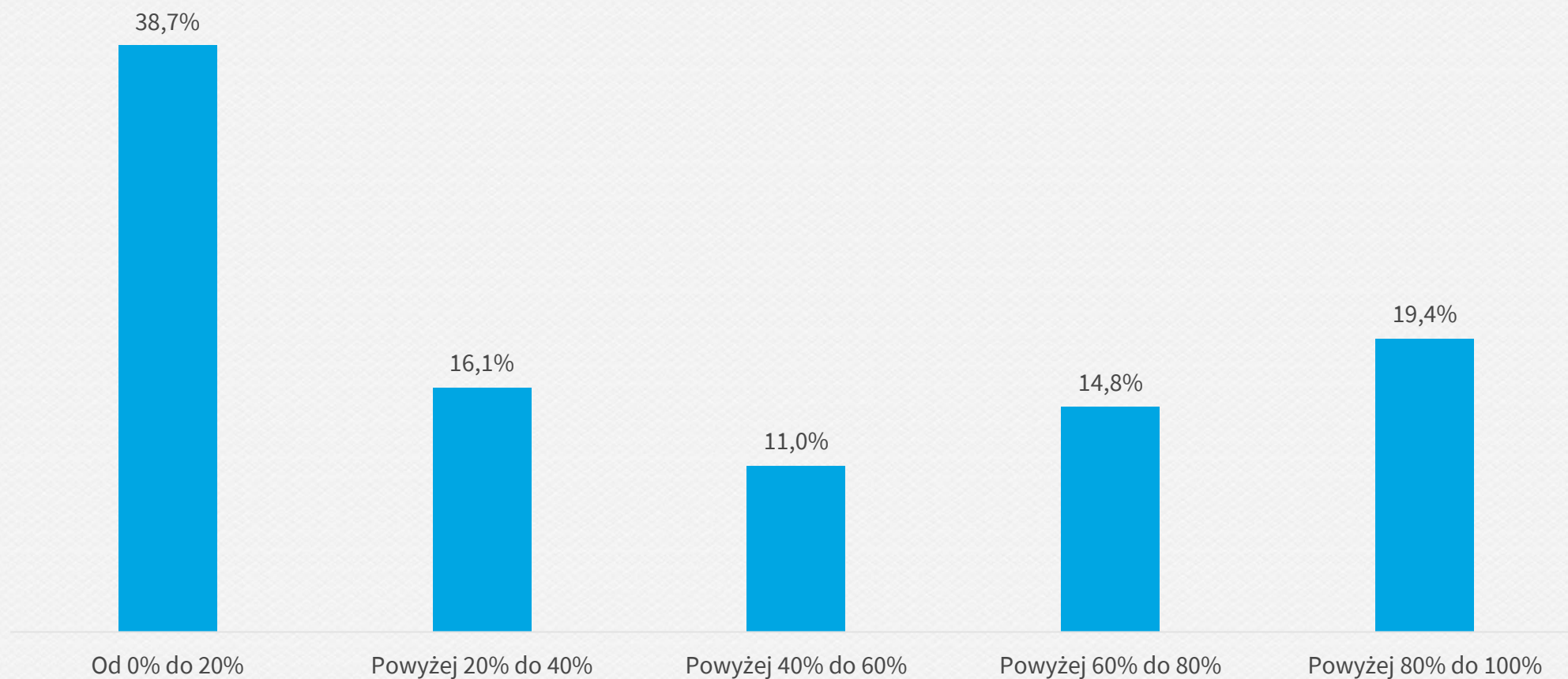
LICZBA PRACOWNIKÓW



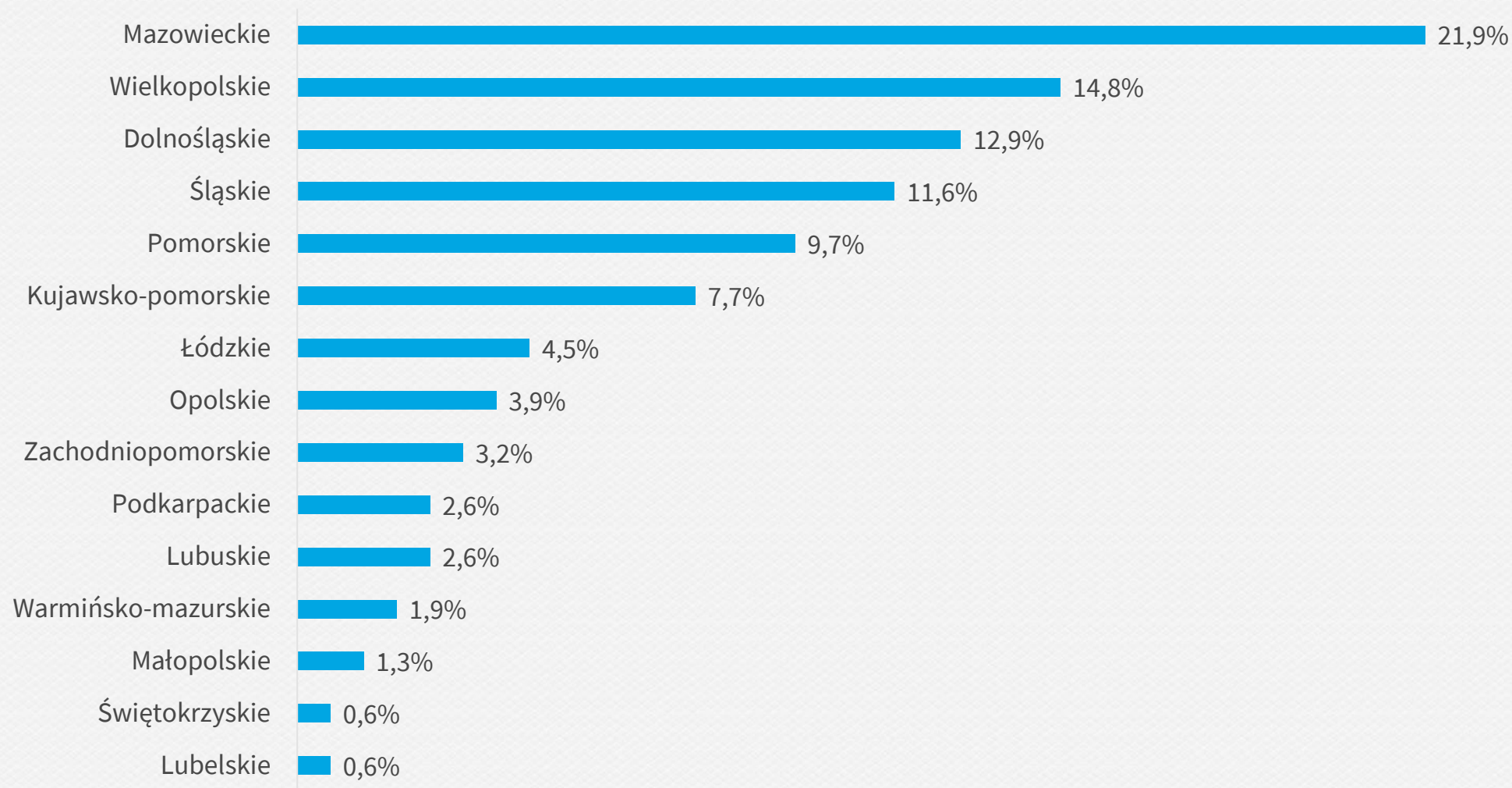
UDZIAŁ EXPORTU W PRZYCHODACH



UDZIAŁ ZAKUPÓW (TOWARÓW I USŁUG) DOKONYWANYCH PRZEZ FIRME U POLSKICH PODDOSTAWCÓW



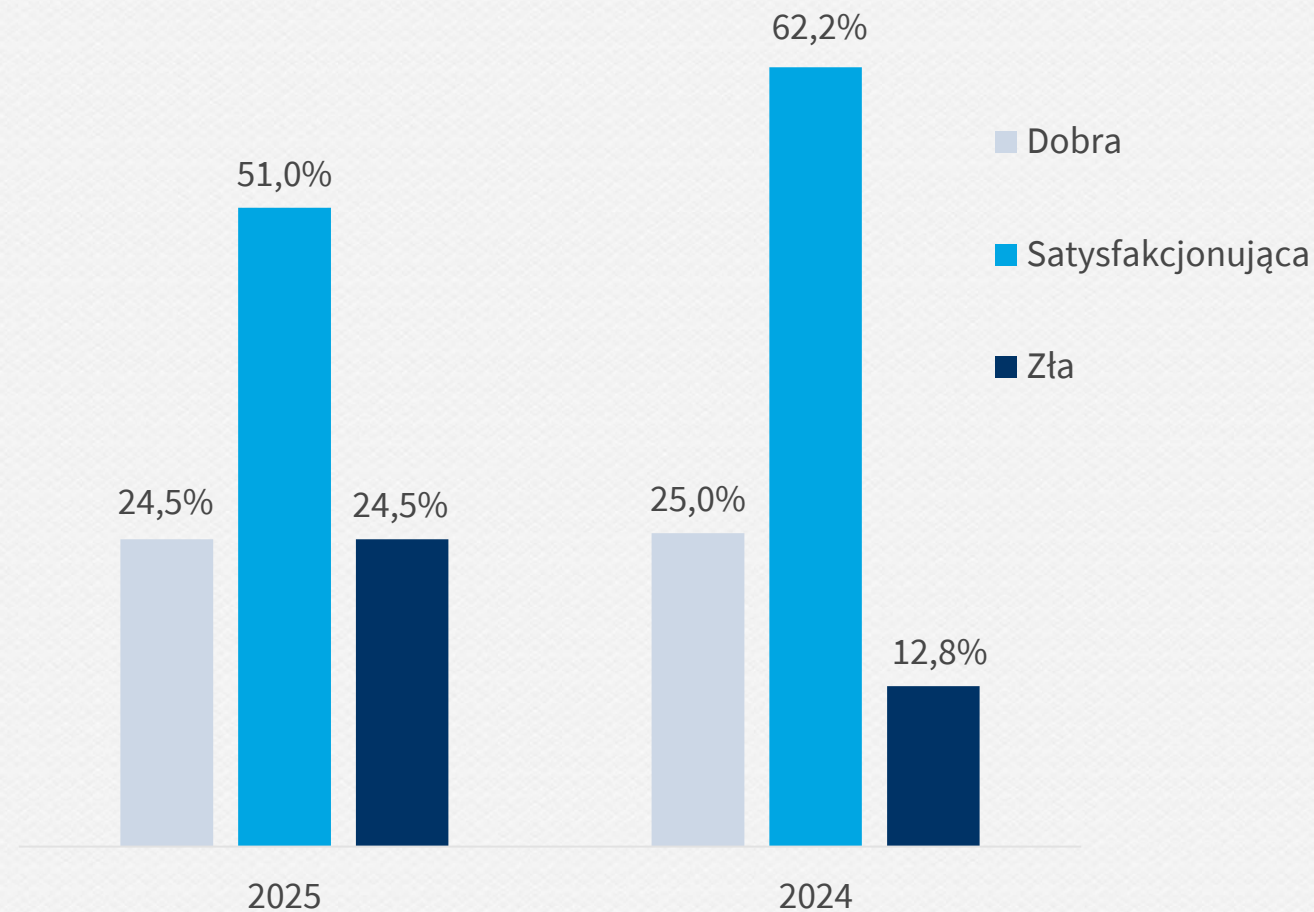
LOKALIZACJA FIRMY



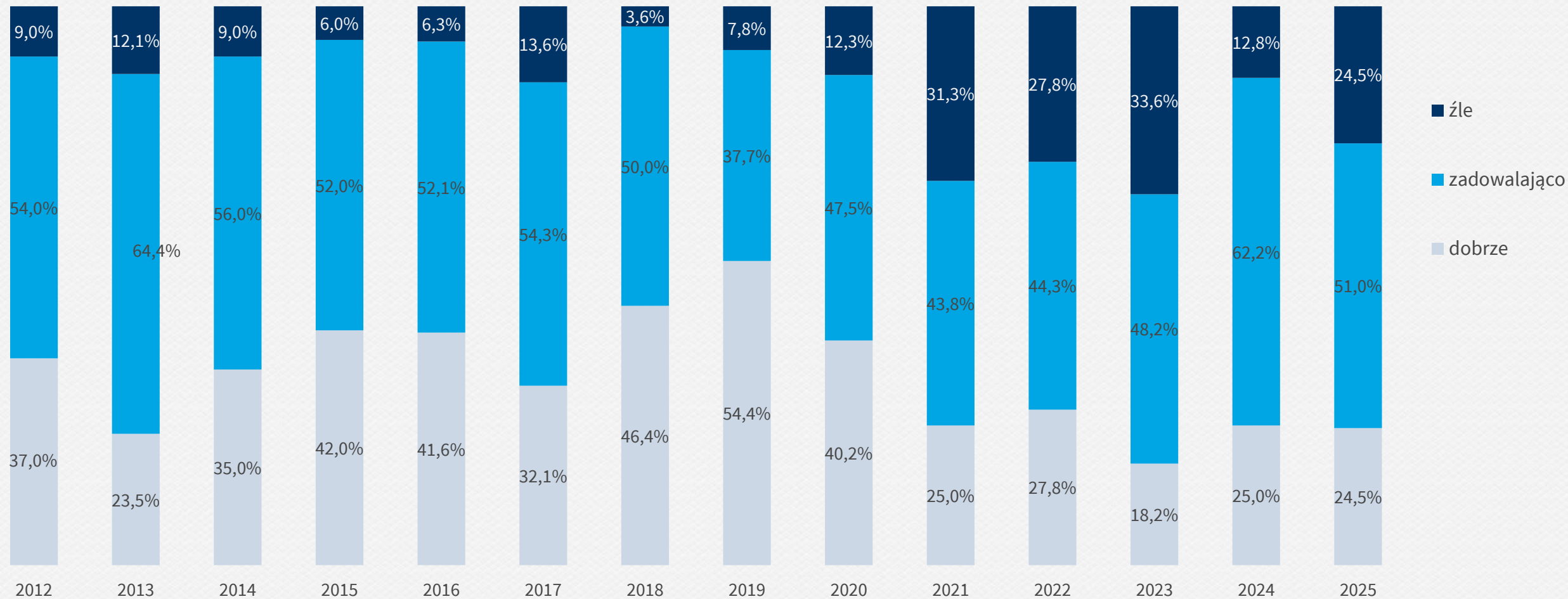
Ocena koniunktury i prognozy dla gospodarki

STAN GOSPODARKI W POLSCE

Po roku 2024 odnotowano znaczny wzrost wskazań określających stan gospodarki jako zły. W 2024 roku wynosił on 12,8%, zaś w 2025 – 24,5%, wyraźnie spadł z kolei odsetek odpowiedzi mówiących o satysfakcjonującym stanie gospodarki – spadek o 11,2 p.p.

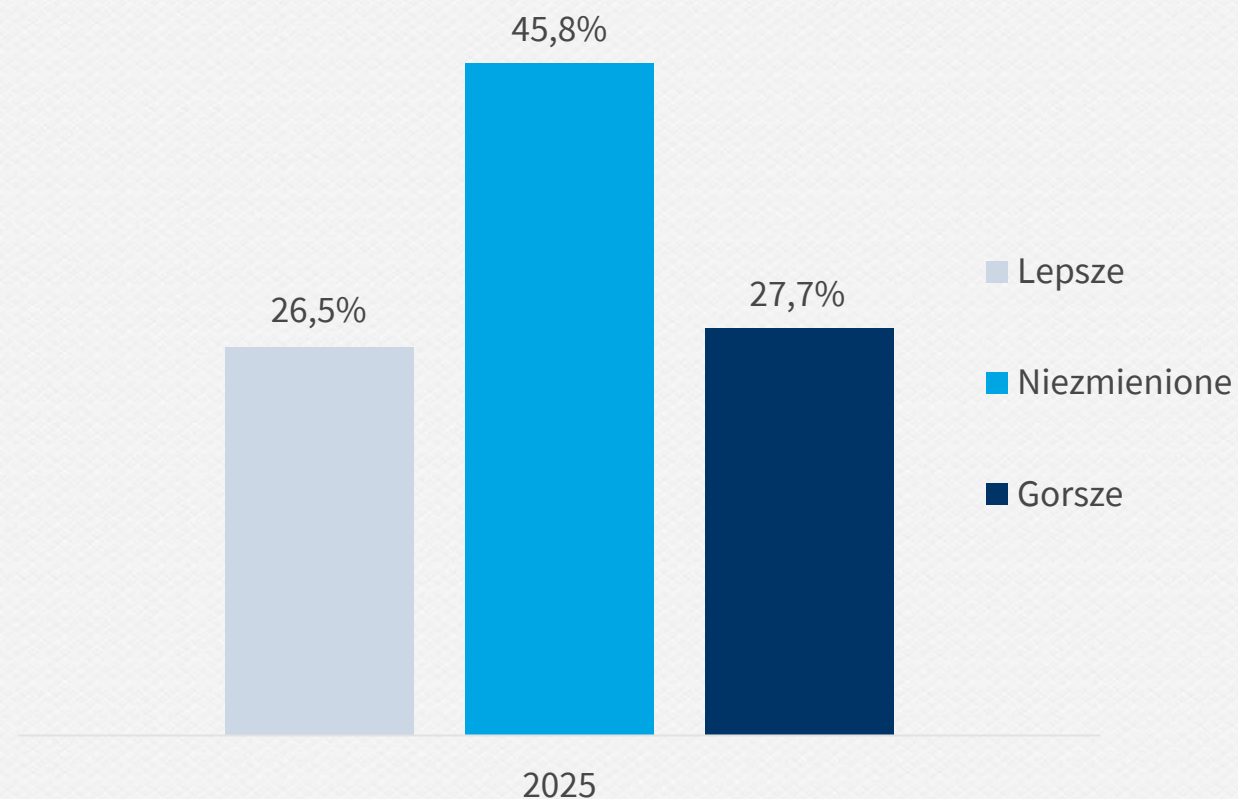


STAN GOSPODARKI W POLSCE



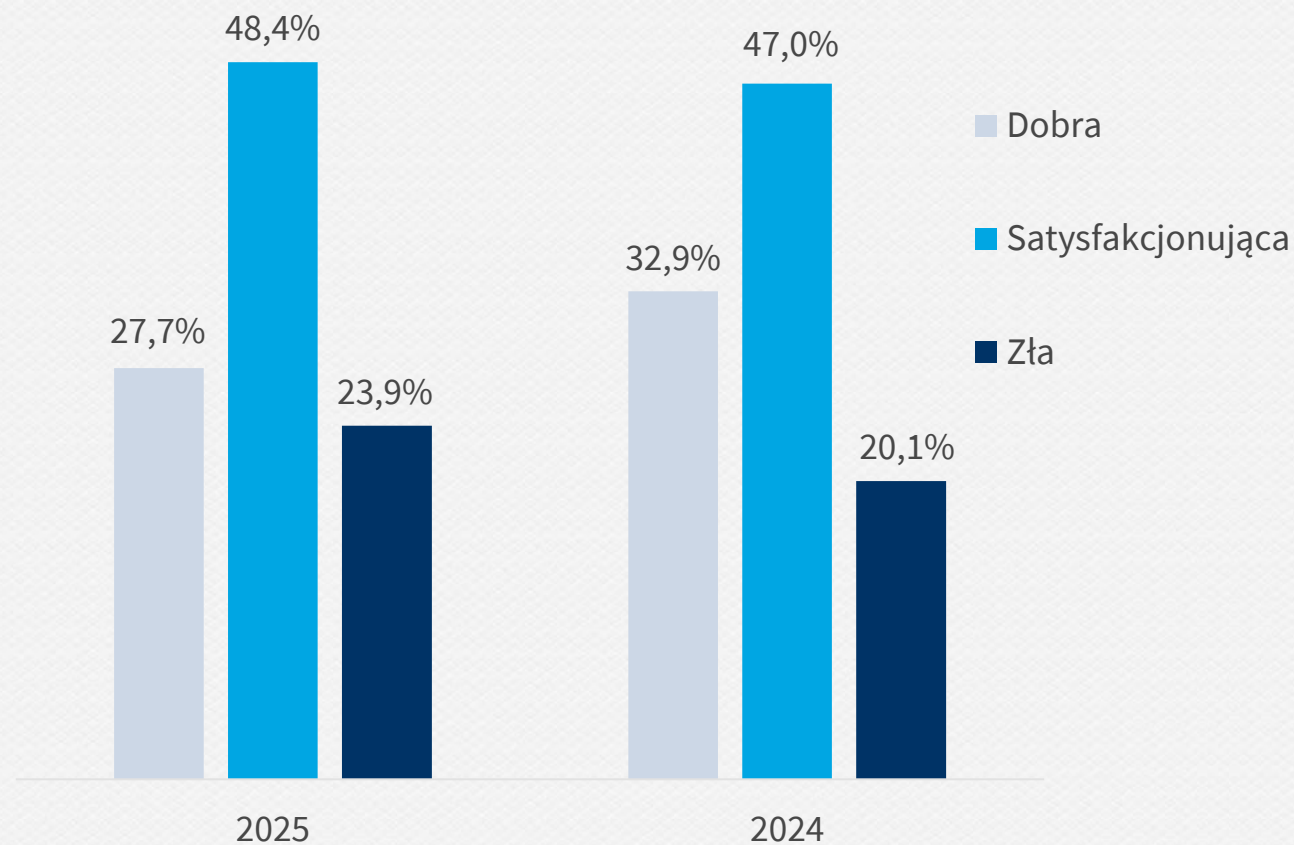
PERSPEKTYWY POLSKIEJ GOSPODARKI w porównaniu z poprzednim rokiem

Wcześniej omówiony stan rzeczy potwierdzają także opinie respondentów, których poproszono o porównanie perspektyw polskiej gospodarki dziś ze stanem w poprzednim roku. Jak się okazuje, ponad 2/5 badanych stwierdziło, że sytuacja jest niezmienna – 45,8% wskazań, a co czwarty ankietowany określił perspektywy jako lepsze – 26,5%. Więcej niż co czwarty widzi polską gospodarkę w gorszej perspektywie w 2025 roku – 27,7%.



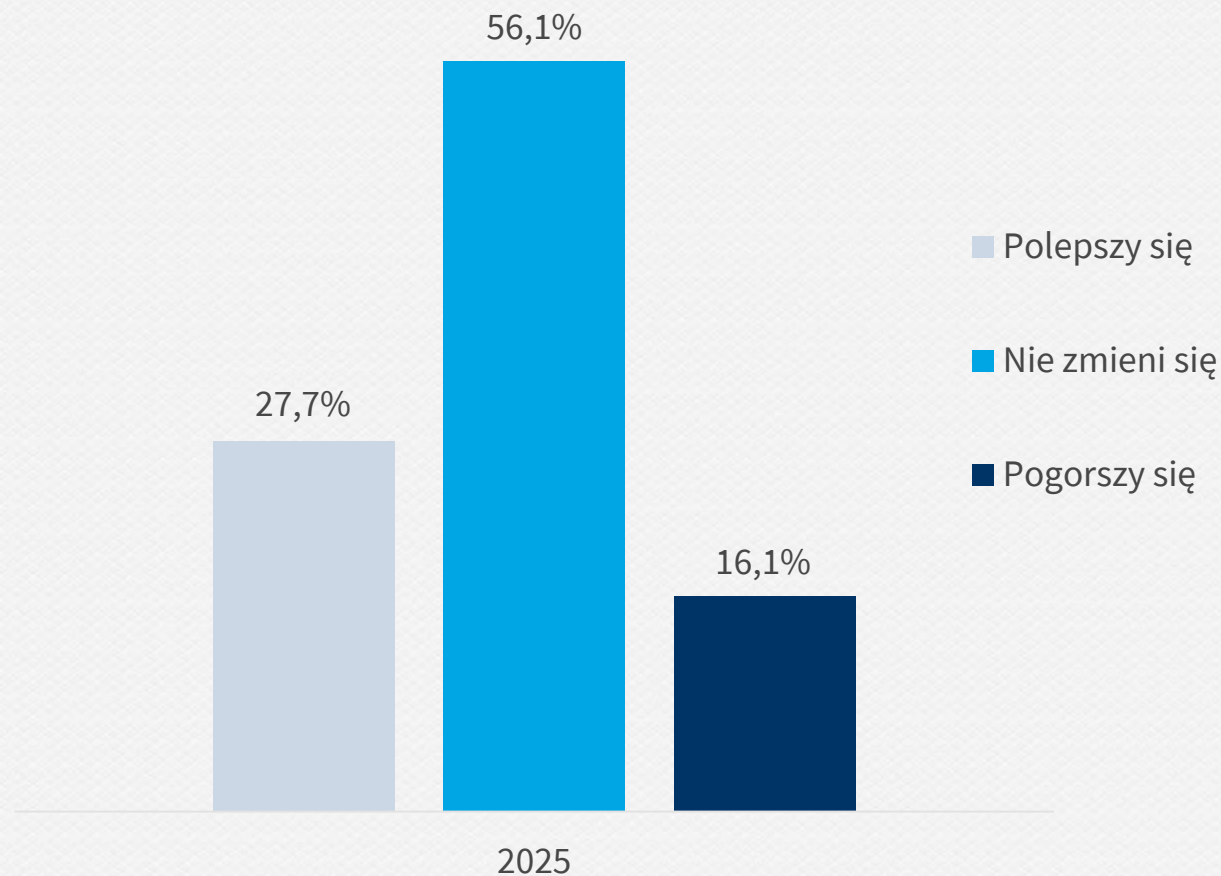
SYTUACJA GOSPODARCZA BRANŻY

W 2025 roku badani nieco częściej określali sytuację gospodarczą swojej branży jako satysfakcjonującą (wzrost o 1,4 p.p.), ale za to wyraźnie rzadziej - jako dobrą (spadek o 5,2 p.p.). Wzrósł również odsetek ankietowanych którzy uznali, że stan gospodarczy ich branży jest zły - o 3,8 p.p.



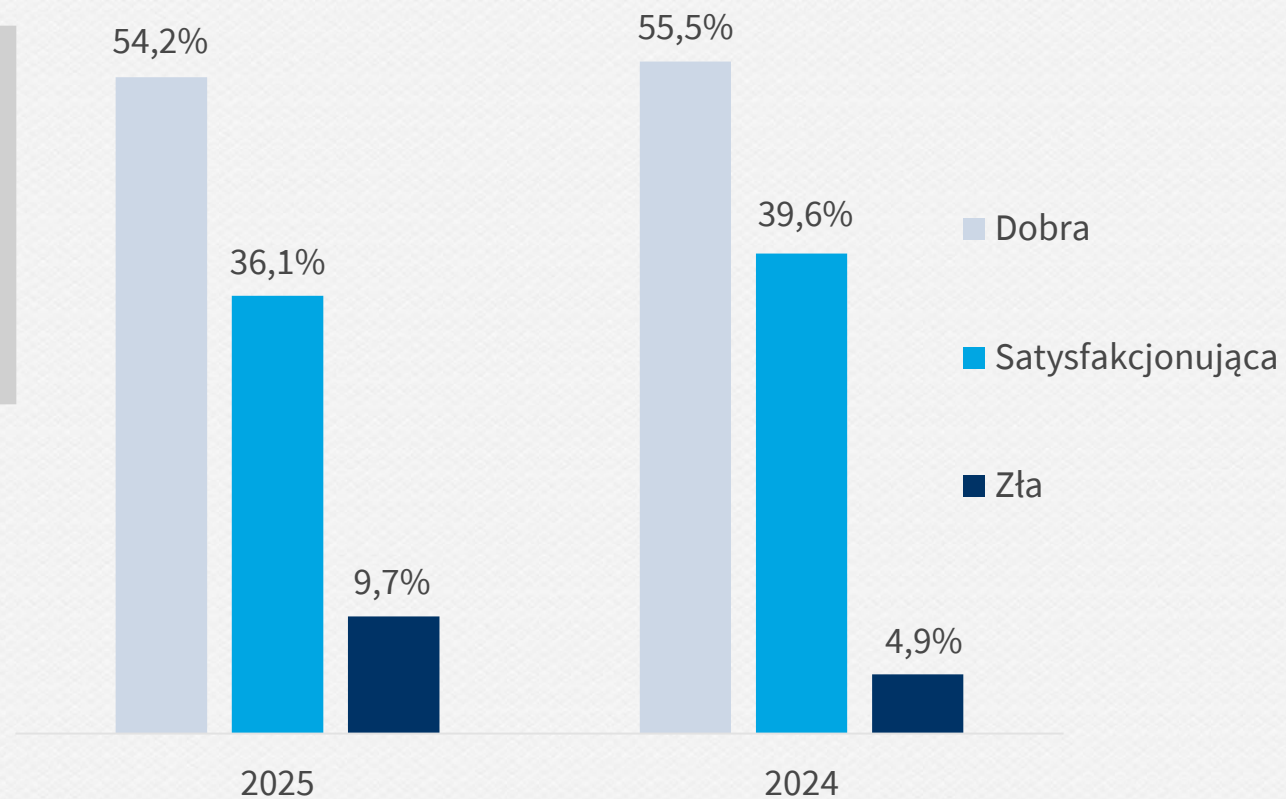
SYTUACJA GOSPODARCZA BRANŻY w porównaniu z poprzednim rokiem

Ponad połowa badanych stwierdziła, że sytuacja ich branży w bieżącym roku nie zmieni się w porównaniu z poprzednim rokiem. Co czwarty natomiast przewiduje, że sytuacja w branży polepszy się – 27,7%.



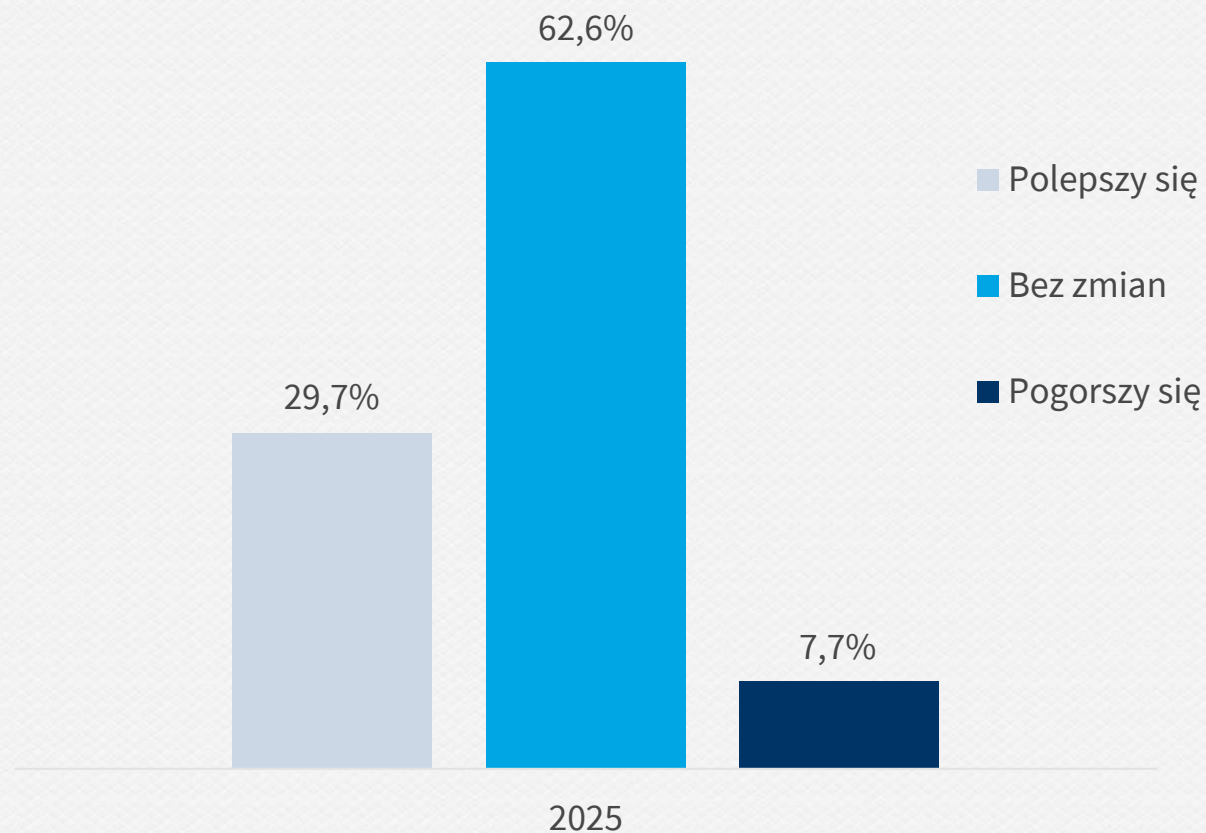
KONDYCJA BIZNESOWA FIRMY

W 2025 r. odnotowano wzrost wskazań na złą kondycję firmy – wzrost o 4,8 p.p., zmalał przy tym odsetek wskazań na satysfakcjonującą oraz dobrą kondycję biznesową przedsiębiorstwa – odpowiednio: spadek o 3,5 p.p. i o 1,3 p.p.



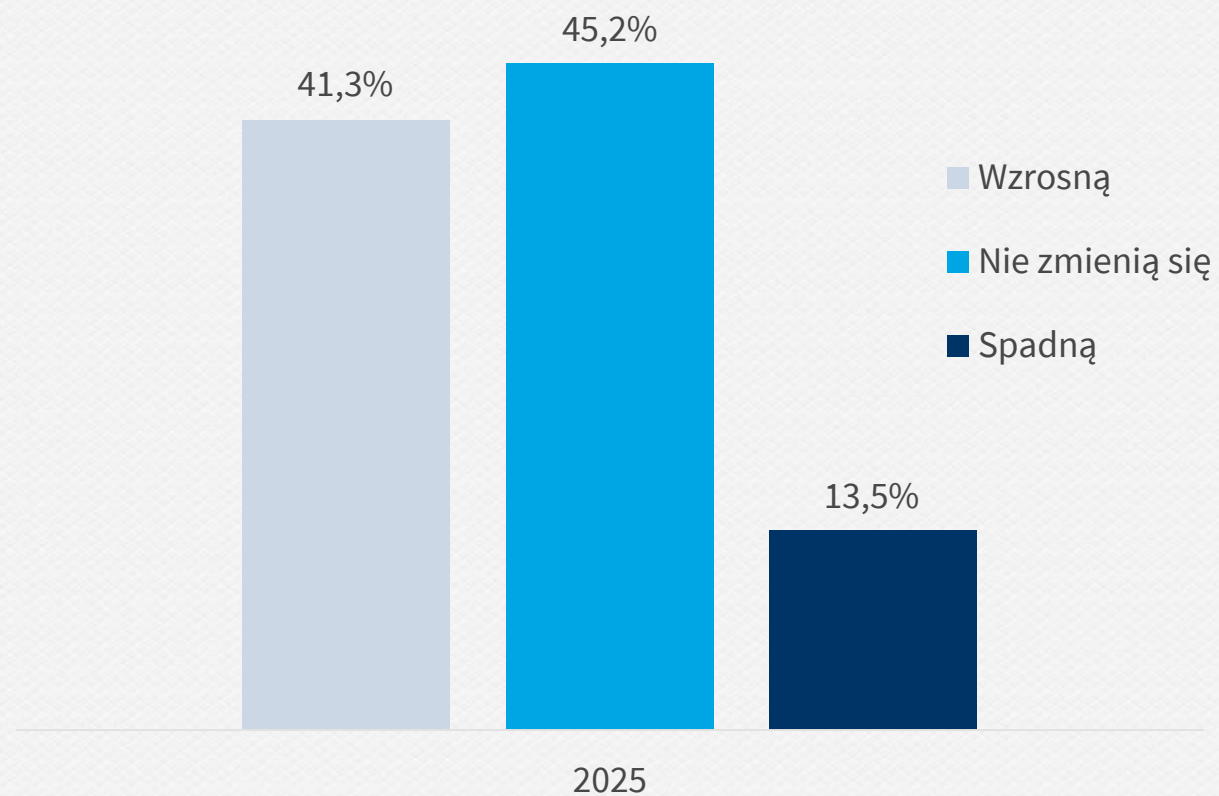
SYTUACJA BIZNESOWA FIRMY w porównaniu z poprzednim rokiem

Prawie 2/3 badanych zapytanych o to, jak ukształtuje się sytuacja biznesowa ich firmy stwierdziła, że nie spodziewają się żadnych zmian w porównaniu do poprzedniego roku – 62,6% wskazań. Niemal 3 na 10 uczestników badania uważa z kolei, że sytuacja się polepszy (29,7%).



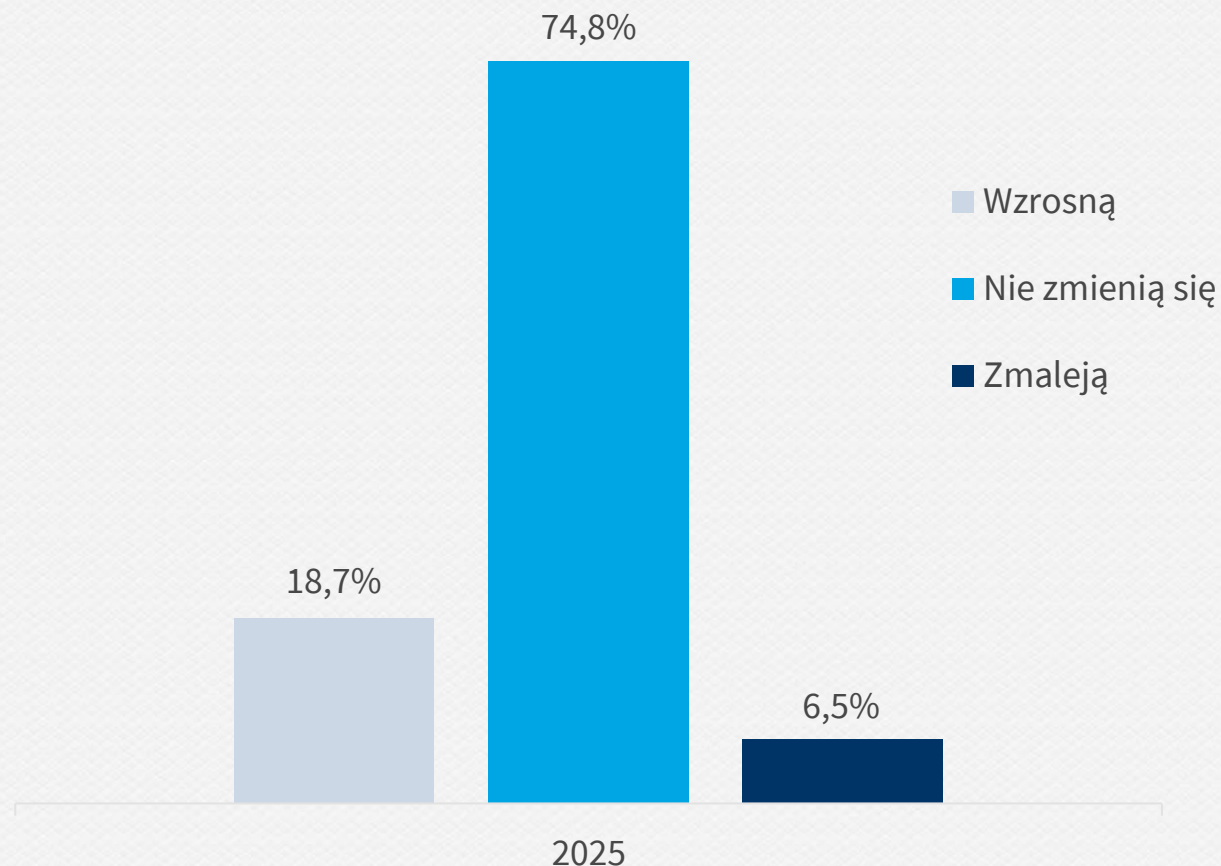
OBROTY W FIRMIE w porównaniu z poprzednim rokiem

41,3% respondentów przewiduje, że w stosunku do poprzedniego roku, obroty w firmie wzrosną. Utrzymania poziomu obrotów na zbliżonym poziomie spodziewa się z kolei 45,2% badanych. Spadku obrotów obawia się 13,5% badanych przedsiębiorstw.



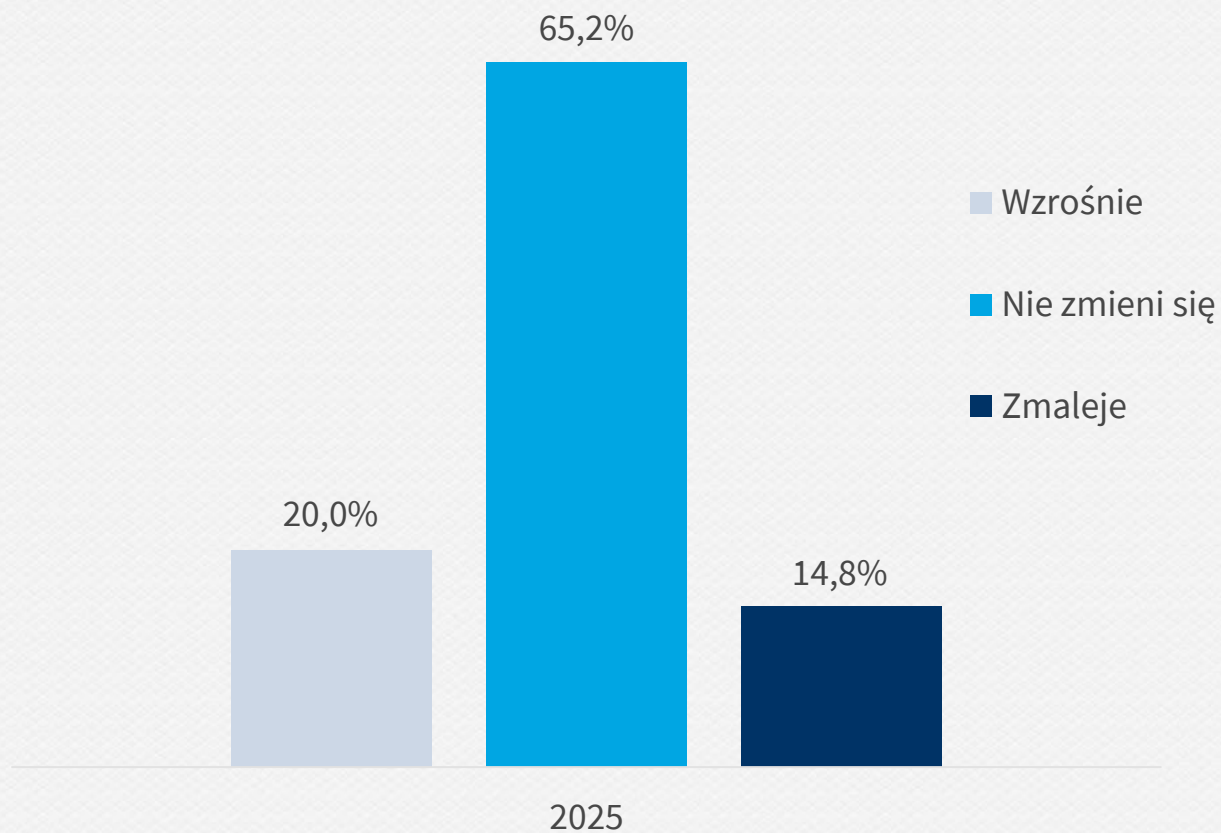
PRZYCHODY Z TYTUŁU EKSPORTU W FIRMIE w porównaniu z poprzednim rokiem

Większość badanych przyznało, że spodziewa się przychodów z tytułu eksportu w firmie na tym samym poziomie, co w zeszłym roku – 74,8% wskazań. Wzrost przychodów z tego tytułu przewiduje niemal co piąty respondent – 18,7%.



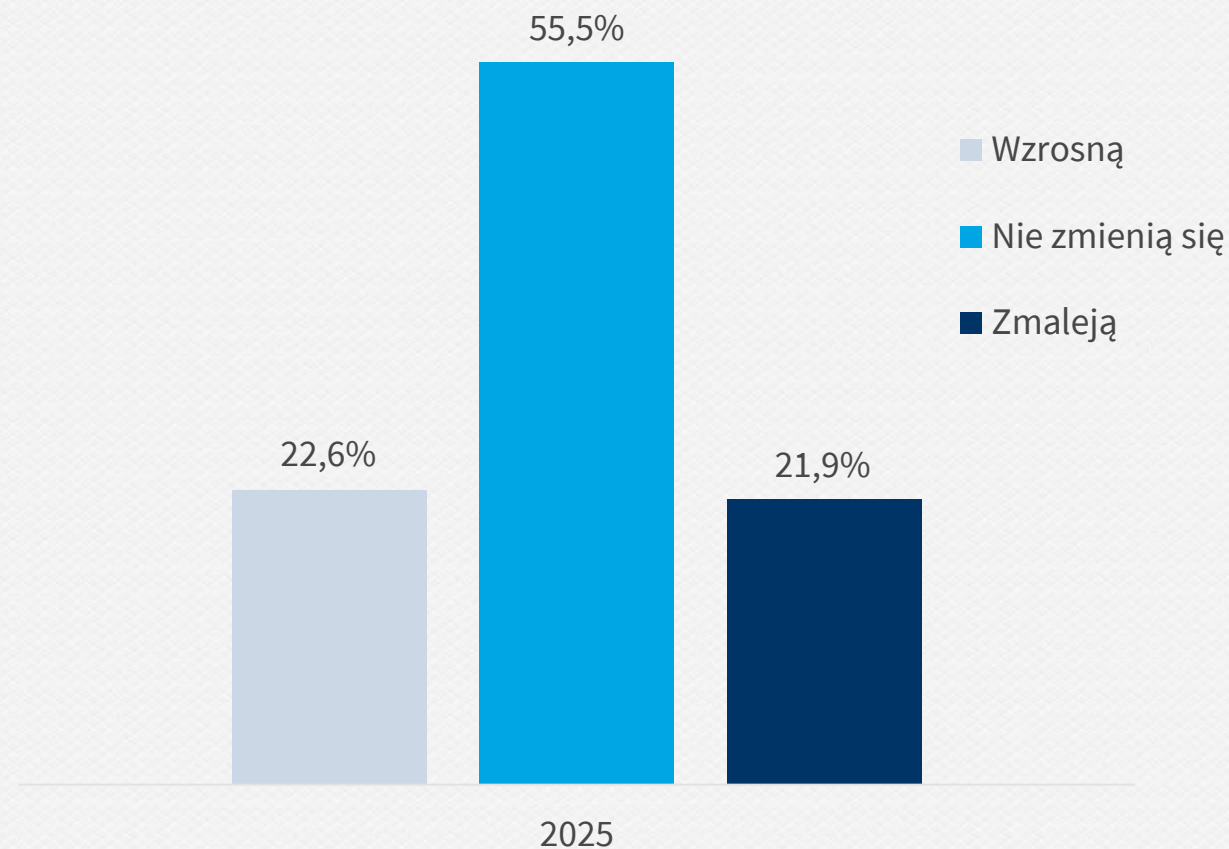
LICZBA ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW w porównaniu z poprzednim rokiem

Prawie 2/3 uczestników badania stwierdziło, że liczba zatrudnionych pracowników nie zmieni się w stosunku do poziomu z roku poprzedniego – 65,2%. Co piąta badana firma zapowiada z kolei wzrost liczby pracowników. W 14,8% biorących udział w badaniu firmach, liczba pracowników prawdopodobnie zmaleje.



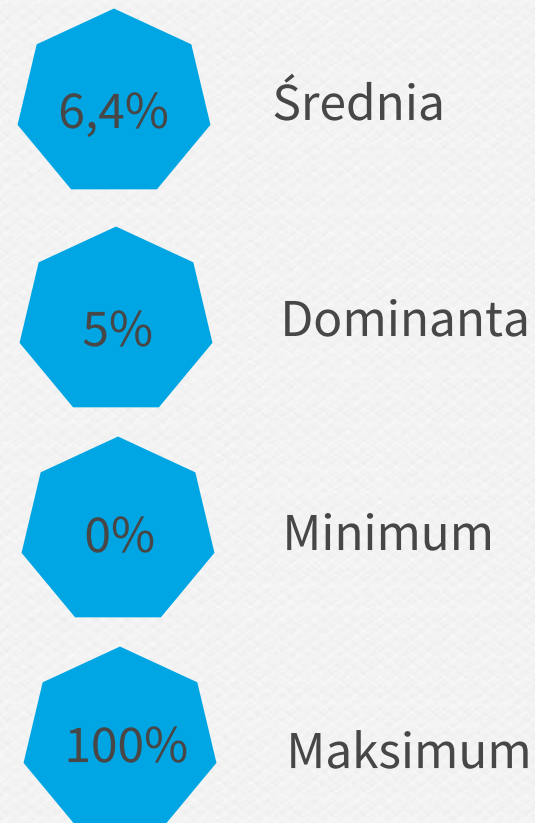
NAKŁADY INWESTYCYJNE w porównaniu z poprzednim rokiem

W ponad połowie firm prognozuje się, że nakłady inwestycyjne pozostaną na tym samym poziomie – 55,5%, zaś w ponad 1/5 - wzrosną. Nakłady inwestycyjne zmaleją w co piątym badanym przedsiębiorstwie.



WZROST PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA

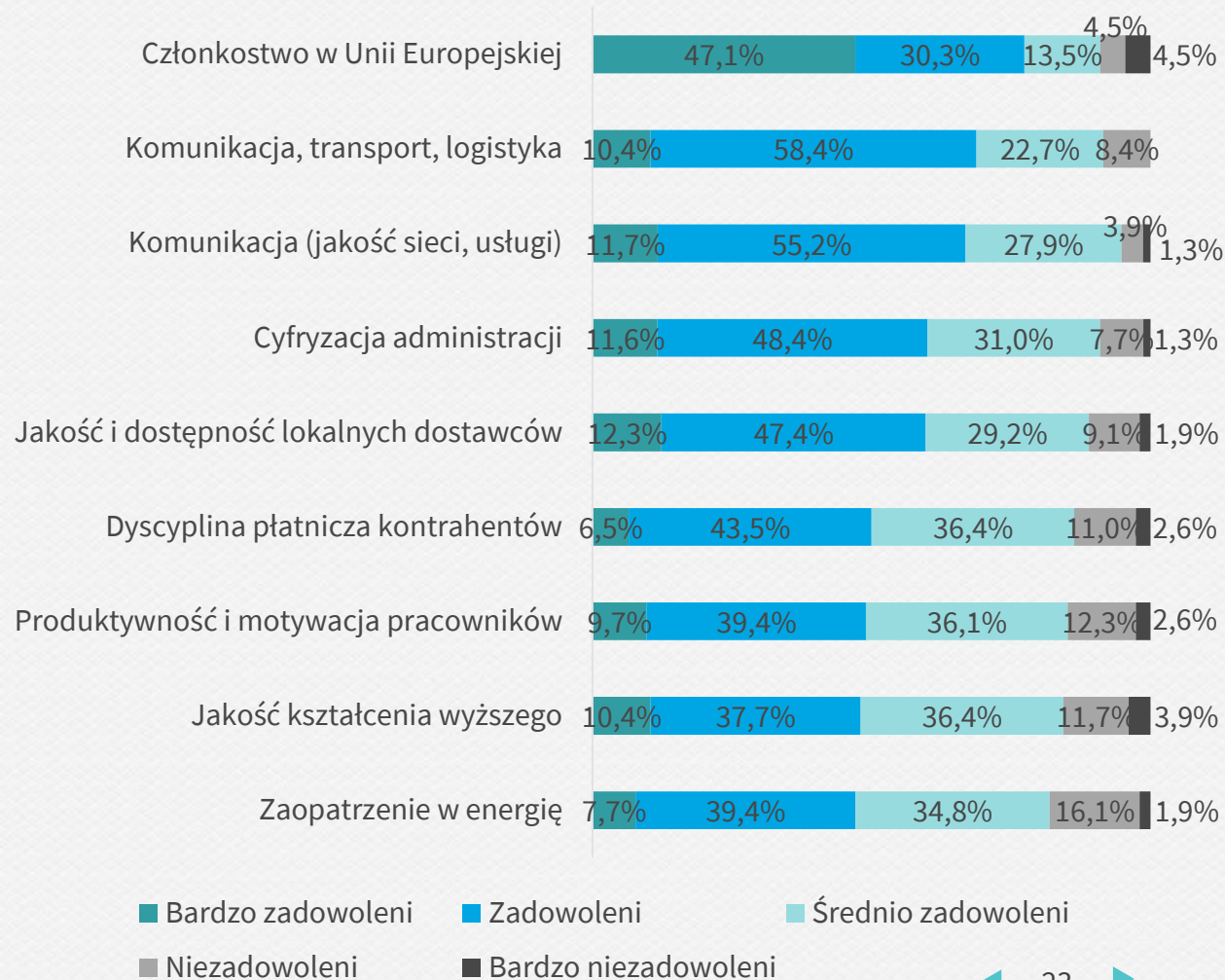
W badanych przedsiębiorstwach przewiduje się średnio 6,4-procentowy wzrost przeciętnego wynagrodzenia, z kolei najczęściej wskazywano na 5-procentowy poziom wzrostu. W niektórych przedsiębiorstwach nie jest spodziewany żaden wzrost, zaś w innym 100-procentowy.



Czynniki wpływające na prowadzenie biznesu

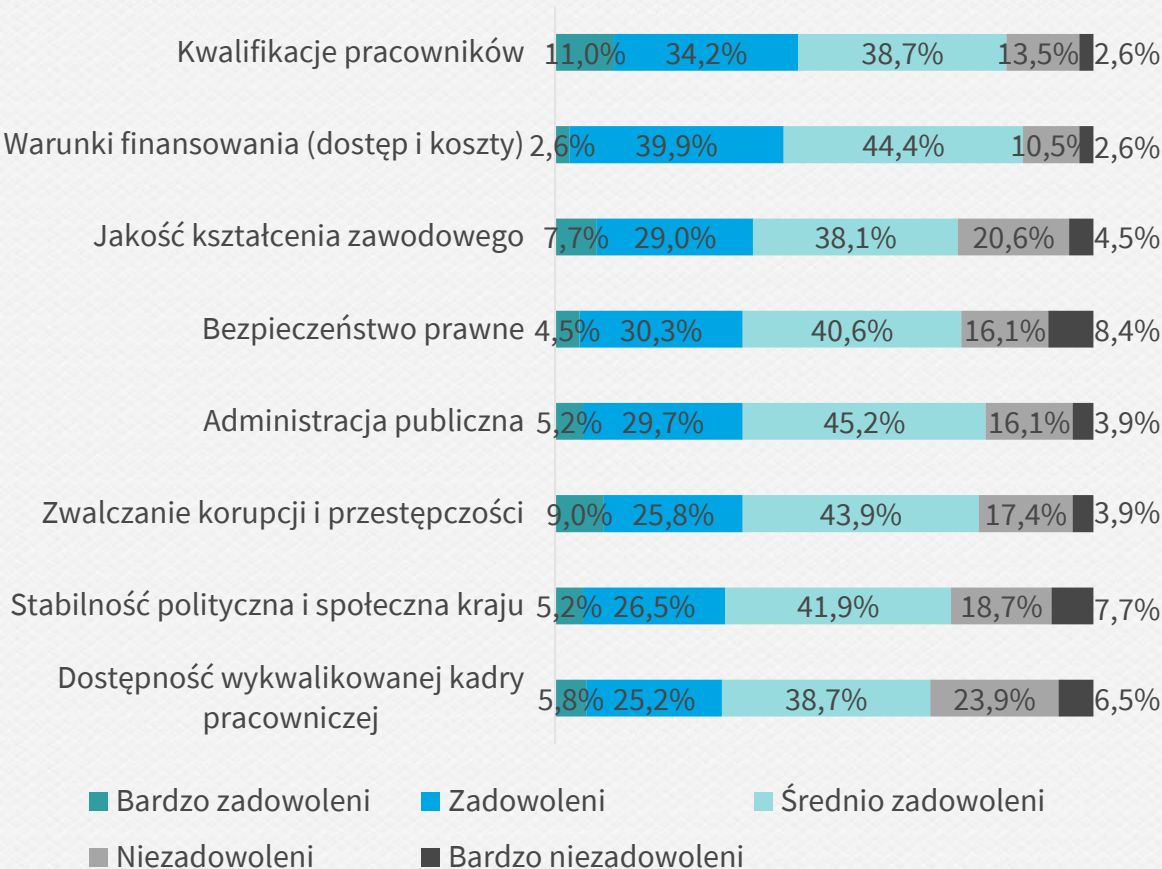
CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA ATRAKCYJNOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU

Respondentów zapytano, w jakim stopniu są zadowoleni z poszczególnych czynników oddziałujących na atrakcyjność prowadzenia biznesu w Polsce. Najwięcej opinii świadczących o zadowoleniu odnotowano w przypadku członkostwa w Unii Europejskiej. Odnotowano łącznie 77,4% ocen pozytywnych. Na drugim miejscu znalazła się komunikacja w kontekście transportu i logistyki, a następnie - w kontekście jakości sieci i usług.



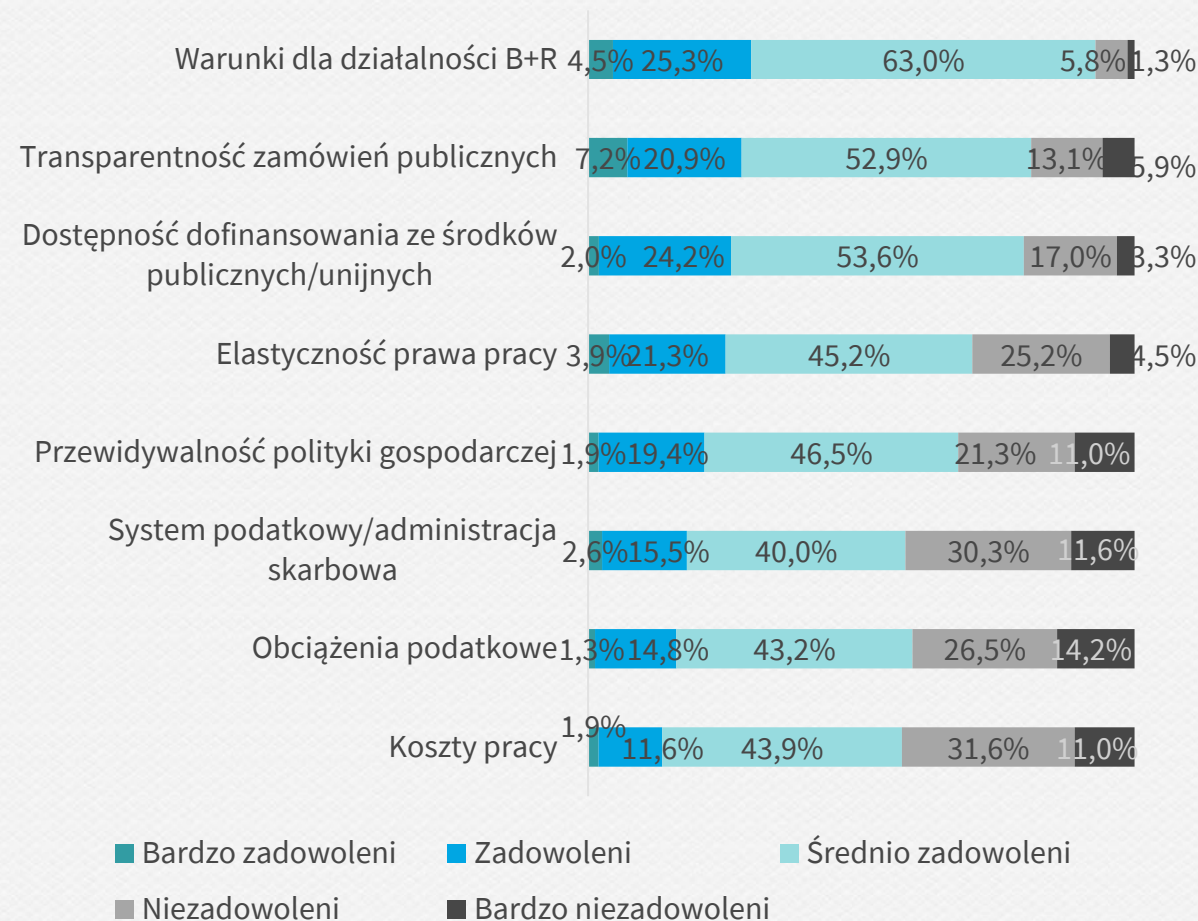
CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA ATRAKCYJNOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU

W opinii respondentów gorzej wypadły takie czynniki jak kwalifikacje pracowników, warunki finansowania, jakość kształcenia zawodowego, bezpieczeństwo prawne oraz inne elementy przedstawione na wykresie.



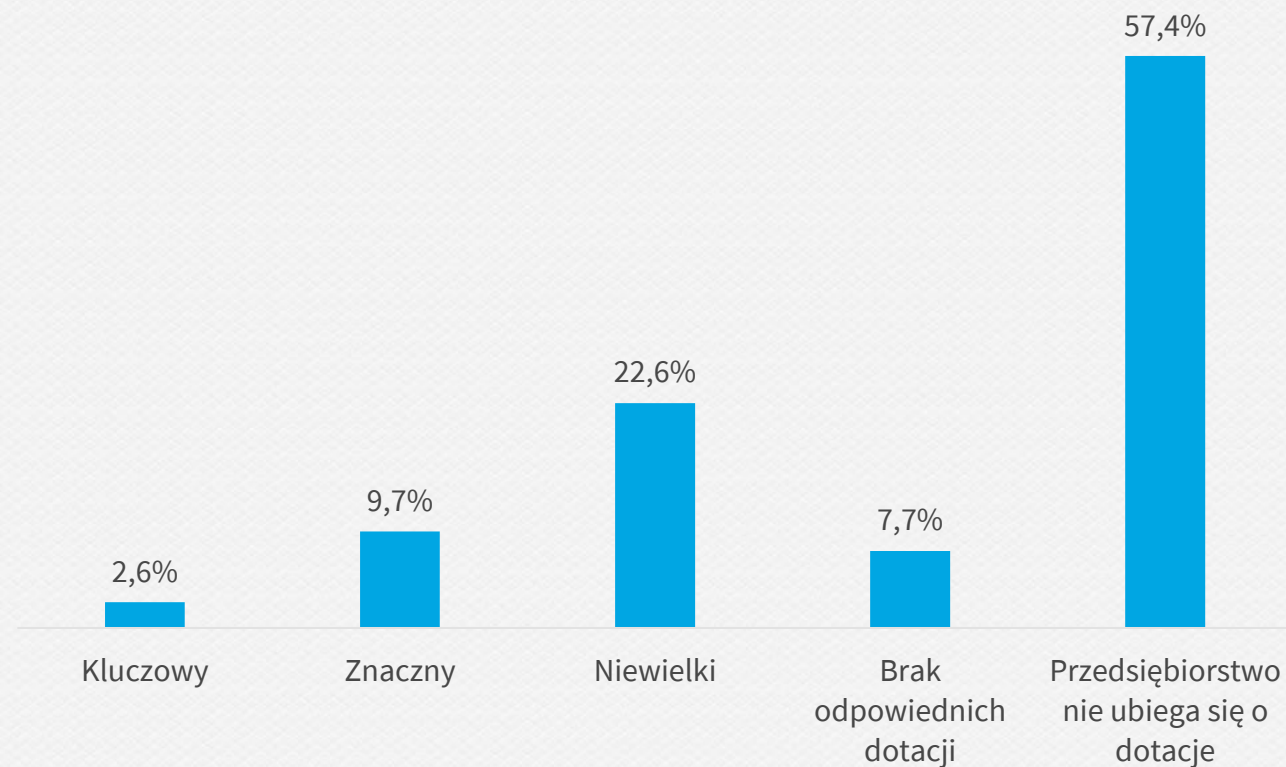
CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA ATRAKCYJNOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU

Najgorzej respondenci ocenili koszty pracy – 42,6% wypowiedzi negatywnych, a następnie – system podatkowy/administrację skarbową – 41,9% oraz obciążenia podatkowe – 40,7%. Odnotowano także znaczny odsetek ocen negatywnych w przypadku przewidywalności polityki gospodarczej oraz elastyczności prawa pracy. Szczegóły pokazano na wykresie.



WPŁYW DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH NA DECYZJE INWESTYCYJNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

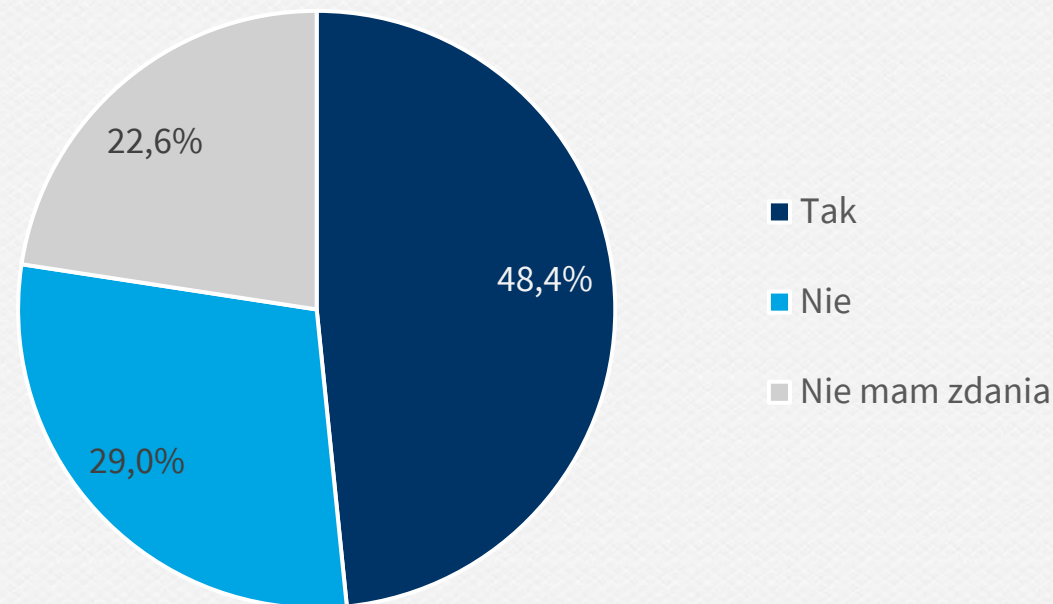
Niemal 3/5 badanych przyznało, że nie ubiegają się oni o dotacje – 57,4% wskazań, z kolei na brak odpowiednich dotacji wskazało 7,7% badanych.



PRZYSTĄPIENIE POLSKI DO STREFY EURO

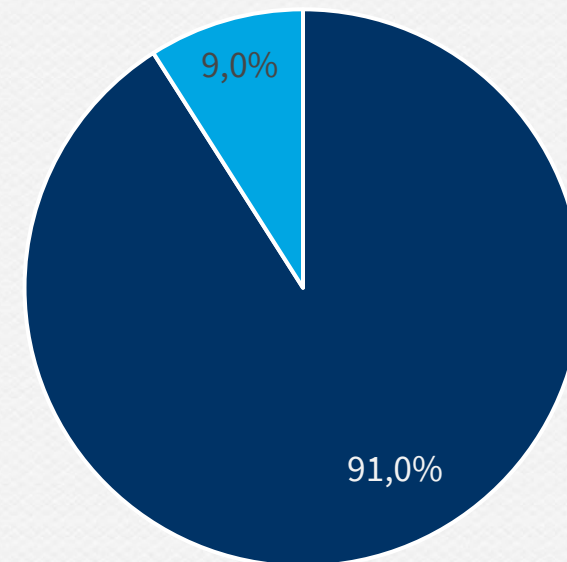
Za przystąpieniem Polski do strefy euro opowiedziała się prawie połowa badanych – 48,4%, przeciwnego zdania był niemal co trzeci ankietowany – 29,0%.

22,6% respondentów nie potrafiło udzielić jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie.



PONOWNY WYBÓR POLSKI JAKO MIEJSCA INWESTYCJI

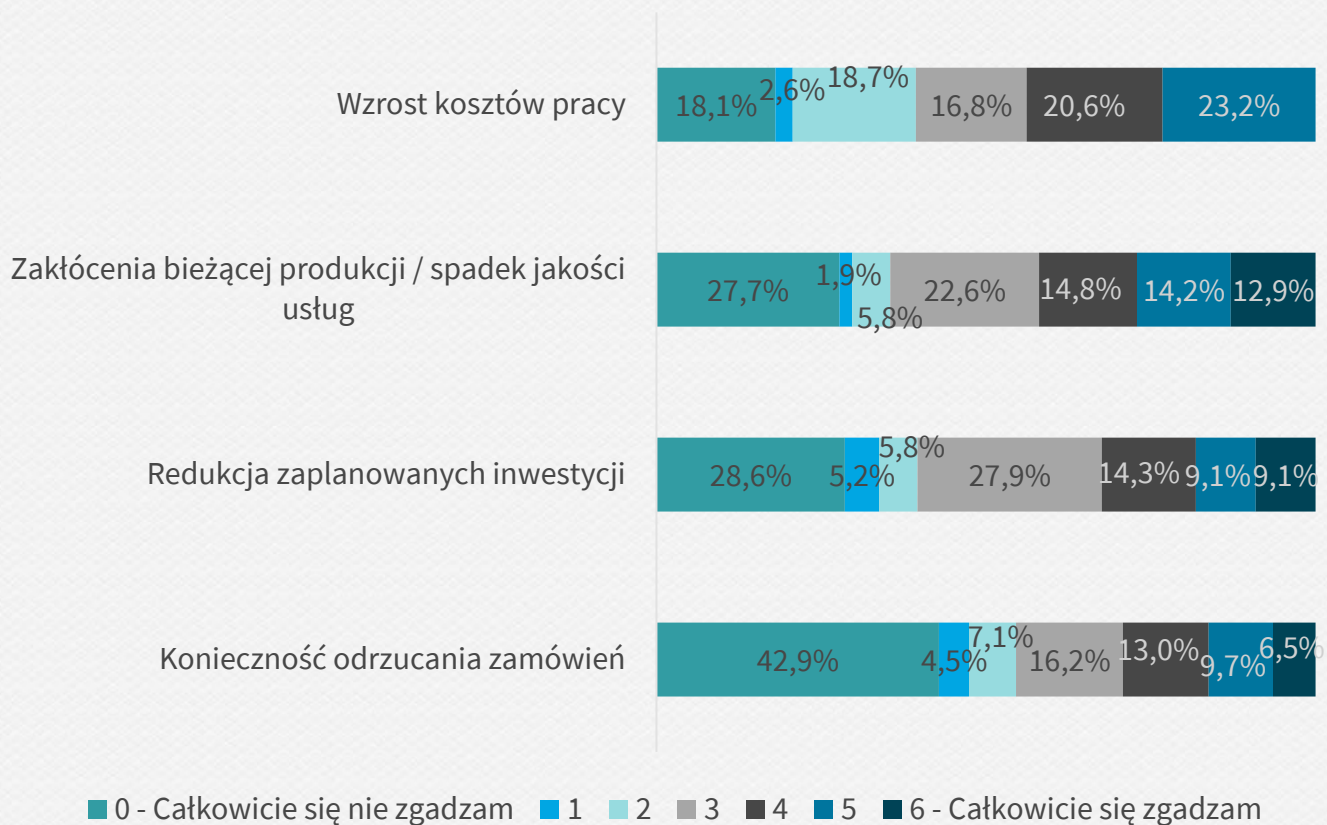
9 na 10 biorących udział w badaniu przedsiębiorstw przyznało, że ponownie wybrałoby Polskę jako miejsce inwestycji – 91,0%. Badani, którzy byli innego zdania dopytani o to, jaki kraj wybraliby zamiast Polski, najczęściej nie potrafili udzielić jednoznacznej odpowiedzi.



■ Tak ■ Nie

WPŁYW DEFICYTU KADR NA SYTUACJĘ FIRMY

Badani zostali poproszeni o wskazanie na ile, w skali od 0 do 6, zgadzają się ze stwierdzeniami dotyczącymi wpływu deficytu kadr na sytuację przedsiębiorstw. Najwięcej respondentów zgadzało się ze stwierdzeniem, że deficyt kadr wpływa na wzrost kosztów pracy – łącznie 43,9% wskazań na odpowiedzi 4-6. Na drugim miejscu uplasowało się zakłócenie bieżącej produkcji/ spadek jakości usług – suma wskazań: 41,9%.



PODJĘTE LUB PLANOWANE W NAJBLIŻSZEJ PRZYSZŁOŚCI DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU ZŁAGODZENIA SKUTKÓW NIEDOBORU WYKWALIKOWANYCH PRACOWNIKÓW

Ponad 2/3 ankietowanych wskazało, że w celu złagodzenia skutków niedoboru wykwalifikowanych pracowników rozszerzają zakres szkoleń wewnętrznych – 67,1%, ponad 3/5 z kolei wskazało na zwiększoną automatyzację, cyfryzację – 61,8%. Respondenci najrzadziej wskazywali na relokację zakładu pracy – 9,2%.

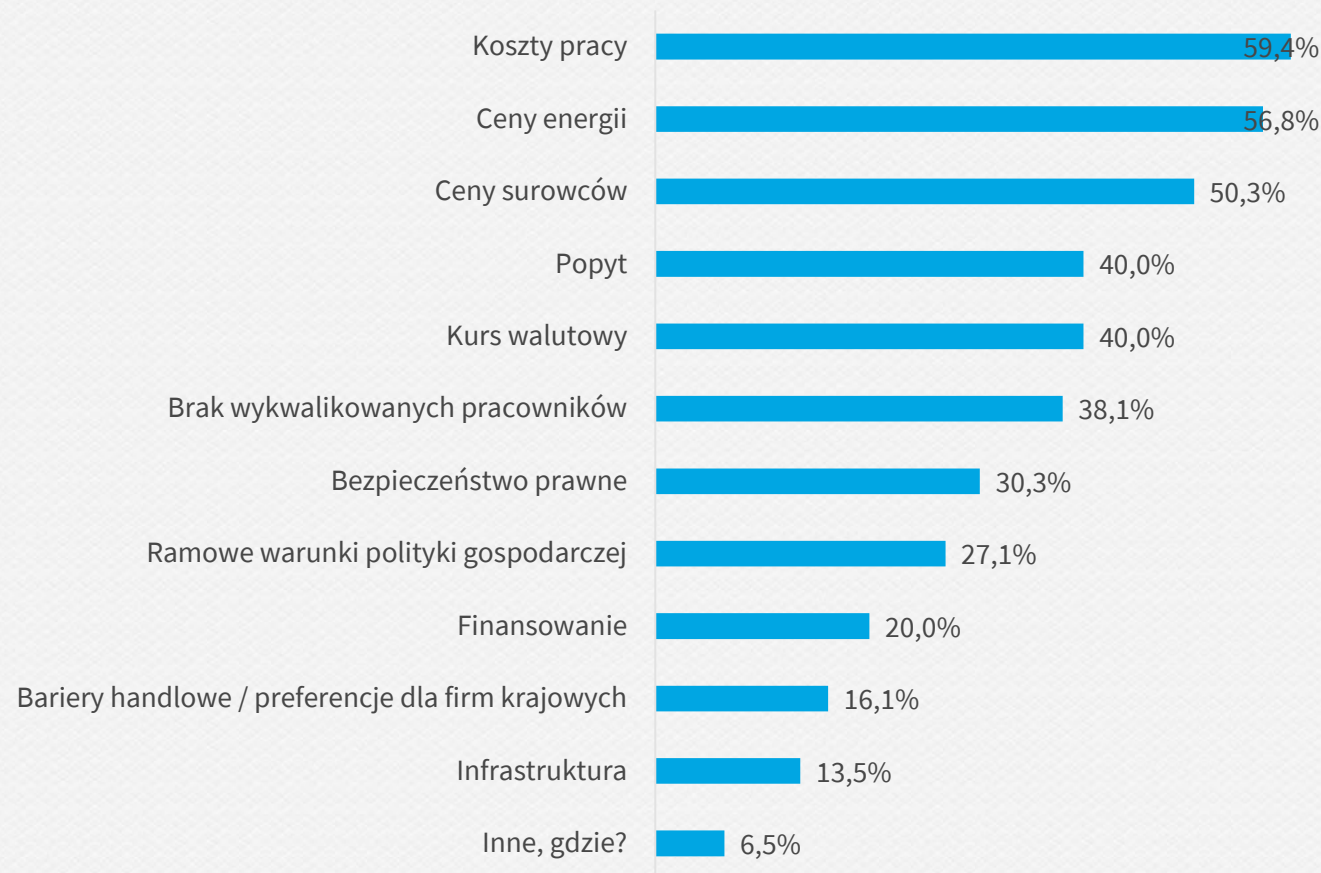
W przypadku odpowiedzi „inne, jakie?” badani najczęściej wskazywali, że nie planują żadnych działań (N=8).



Ryzyko i środowisko międzynarodowe

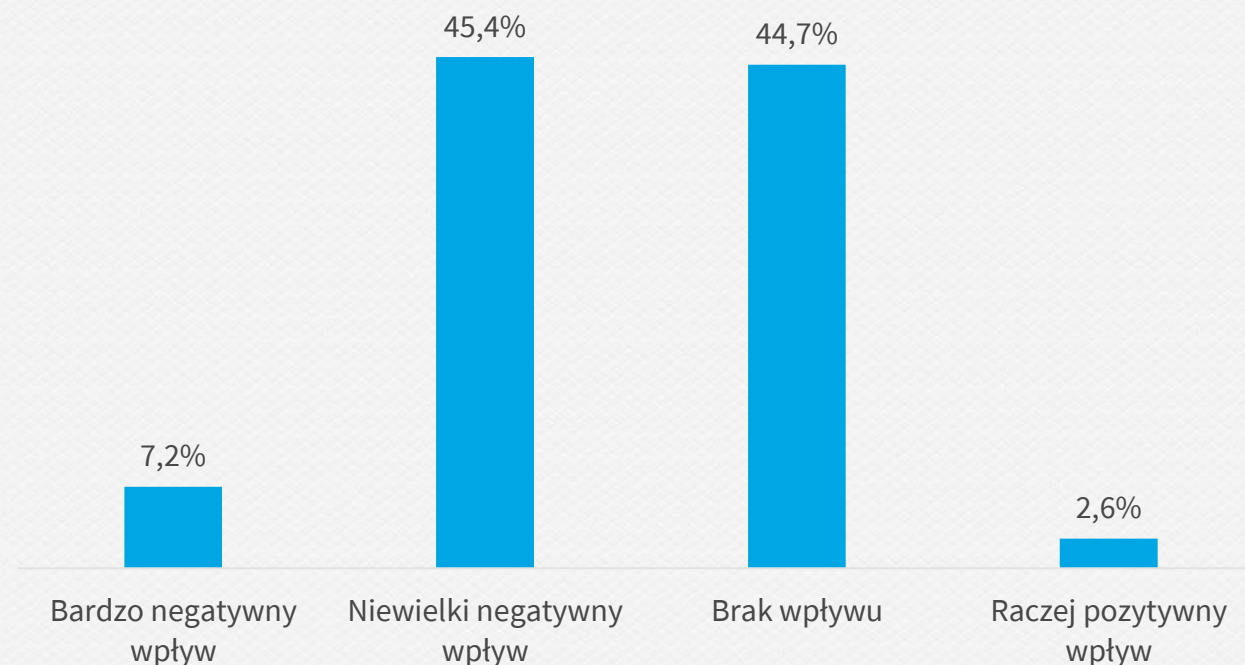
NAJWIĘKSZE ZAGROŻENIA DLA ROZWOJU GOSPODARCZEGO FIRMY W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH DWUNASTU MIESIĘCY

6 na 10 badanych wskazało, że największe zagrożenie dla ich firm, w ciągu najbliższego roku, stanowić będą koszty pracy – 59,4%. Ponad połowa ankietowanych wskazała na ceny energii – 56,8%. Ponad połowa ankietowanych wskazała na ceny surowców – 50,3%. 2/5 uczestników badania wskazało z kolei na popyt oraz kurs walutowy – po 40,0% wskazań. Najrzadziej zagrożeń upatrywano w infrastrukturze – 13,5%. W przypadku odpowiedzi „inne, jakie?” respondenci najczęściej przyznawali, że nie widzą żadnych zagrożeń (N=4).



WPŁYW NOWEJ POLITYKI HANDLOWEJ USA I MOŻLIWE REAKCJE ZE STRONY INNYCH KRAJÓW NA LOKALNĄ DZIAŁALNOŚĆ FIRMY

Badani zostali zapytani o to, jaki ich zdaniem będzie wpływ nowej polityki handlowej USA i możliwych reakcji ze strony innych krajów na lokalną działalność ich przedsiębiorstw. W tym przypadku zbliżony odsetek wskazań został odnotowany w przypadku niewielkiego negatywnego wpływu oraz braku wpływu – odpowiednio: 45,4% i 44,7%. Bardzo negatywnego wpływu nowej polityki handlowej USA obawia się 7,2% uczestników badania.

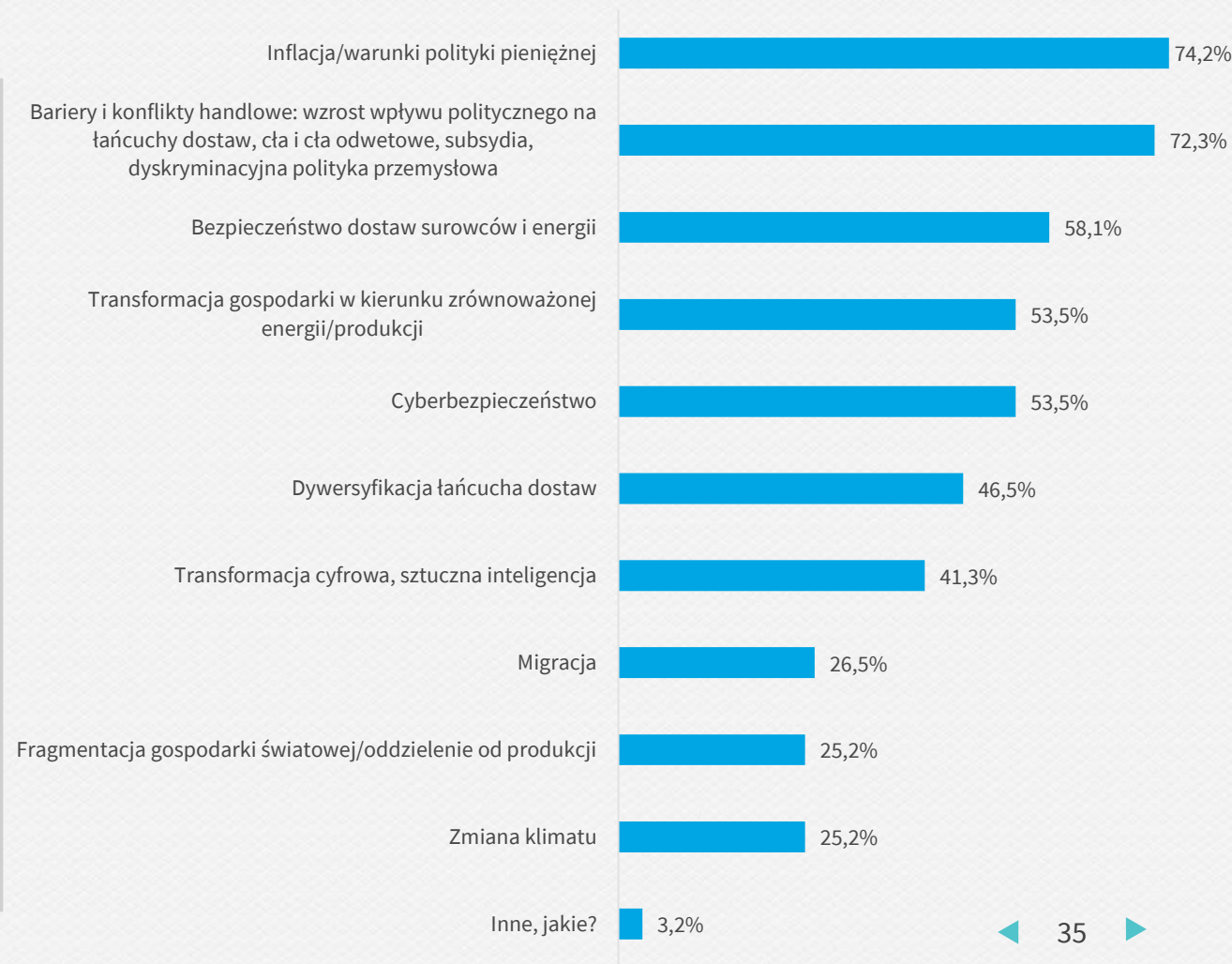


WPŁYW NOWEJ POLITYKI HANDLOWEJ USA I MOŻLIWE REAKCJE ZE STRONY INNYCH KRAJÓW NA LOKALNĄ DZIAŁALNOŚĆ FIRMY – UZASADNIENIE OPINII

1. Bardzo negatywny wpływ – respondenci uzasadniali swoją opinię tym, że działania prowadzone przez Stany Zjednoczone mają zarówno bezpośredni (w przypadku firm, które operują na tym rynku) jak i pośredni wpływ na działalność przedsiębiorstw, w tym poprzez koszty surowców i materiałów, np. paliwa, co w połączeniu z nałożeniem ceł będzie skutkować m.in. wzrostem cen oferowanych produktów i usług.
2. Niewielki negatywny wpływ – badani obawiają się pogorszenia nastrojów na rynkach, wpływu polityki gospodarczej USA na branżę, przez to że firmy działają na różnych rynkach zagranicznych, jej wpływu na zachowania nabywcze konsumentów, kursy walut czy wzrost kosztów kredytów. Pojawiły się ponadto obawy związane z opóźnieniami w dostawach z powodu zmian w globalnych łańcuchach dostaw, zmniejszeniem przepływu handlowego między krajami, a także z ewentualnym wystąpieniem spowolnienia gospodarczego w Europie w związku z działaniami USA. Część badanych odmówiła udzielenia odpowiedzi.
3. Brak wpływu - w tym przypadku respondenci najczęściej wskazywali, że nie prowadzą działalności ani nie współpracują z USA, dlatego też ich polityka nie będzie miała wpływu na ich działalność.
4. Raczej pozytywny wpływ – ankietowani podawali następujące argumenty: *bariery celne; nowi kontrahenci zagraniczni; jeśli Europa się obudzi to będzie mieć to wpływ pozytywny. Chodzi o bardziej przemyślane decyzje Unii Europejskiej, Parlamentu Europejskiego, tego co się dzieje w Niemczech. Chodzi o to żeby przemysł zatrzymać w Europie, a nie likwidować go, bo póki co wygląda na to, że Unia Europejska robi dużo żeby ten przemysł rozebrać.*

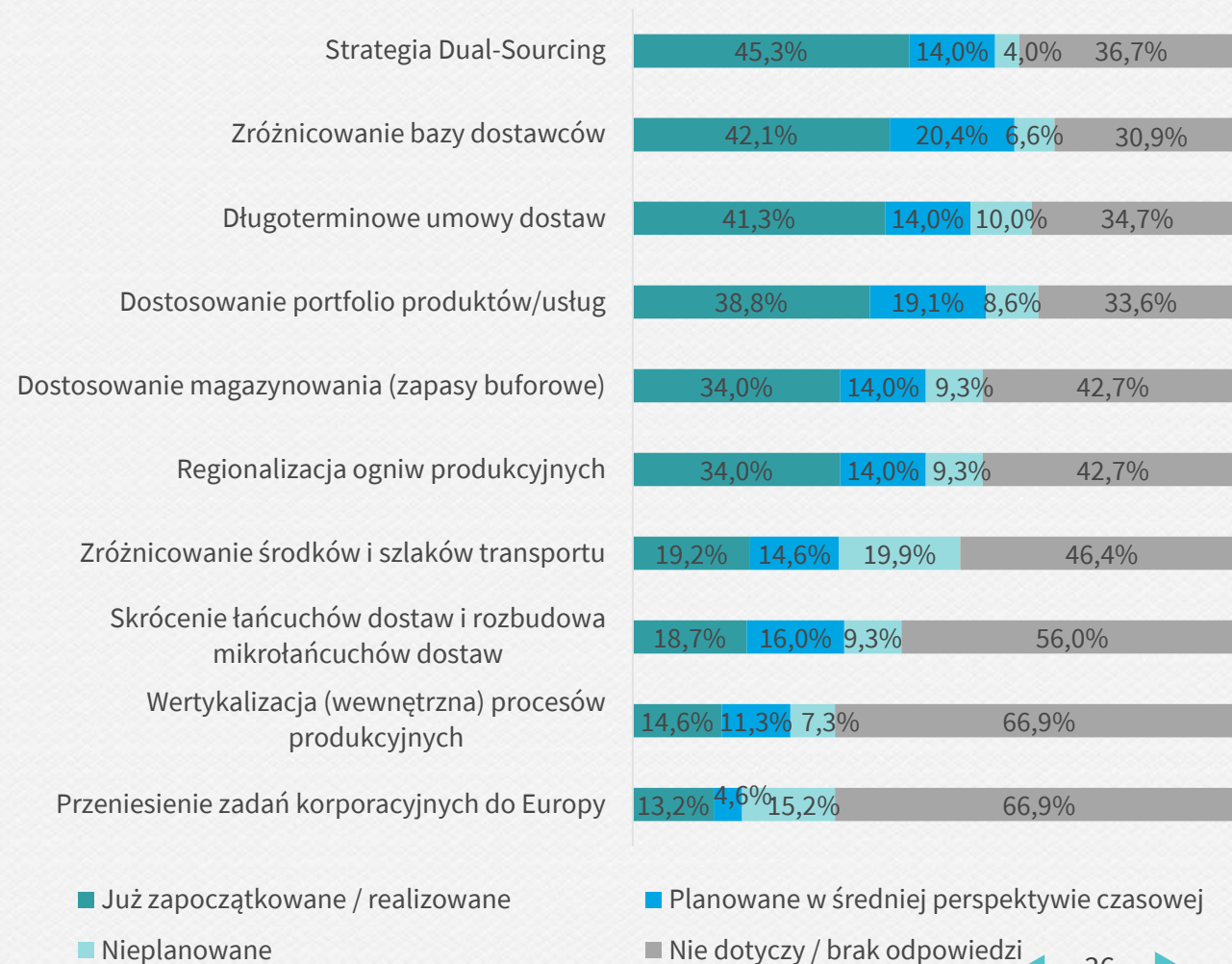
NAJWIĘKSZE GLOBALNE WYZWANIA Z PERSPEKTYWY FIRMY W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH PIĘCIU LAT

Badani zostali zapytani o to, jakie są dla ich firm największe globalne wyzwania na najbliższe pięć lat. W tym przypadku niemal 3/4 badanych przedsiębiorstw wskazało na inflację/ warunki polityki pieniężnej oraz/lub bariery i konflikty handlowe – odpowiednio: 74,2% i 72,3%. 6 na 10 badanych za wyzwanie uważa zapewnienie bezpieczeństwa dostaw surowców i energii – 58,1%, a ponad połowa – transformację gospodarki w kierunku zrównoważonej energii/ produkcji i/lub cyberbezpieczeństwo – po 53,5% wskazań. W przypadku odpowiedzi spoza kafeterii odnotowano odpowiedzi tj. nie ma żadnych wyzwań (N=3) oraz konkurencja (N=2).



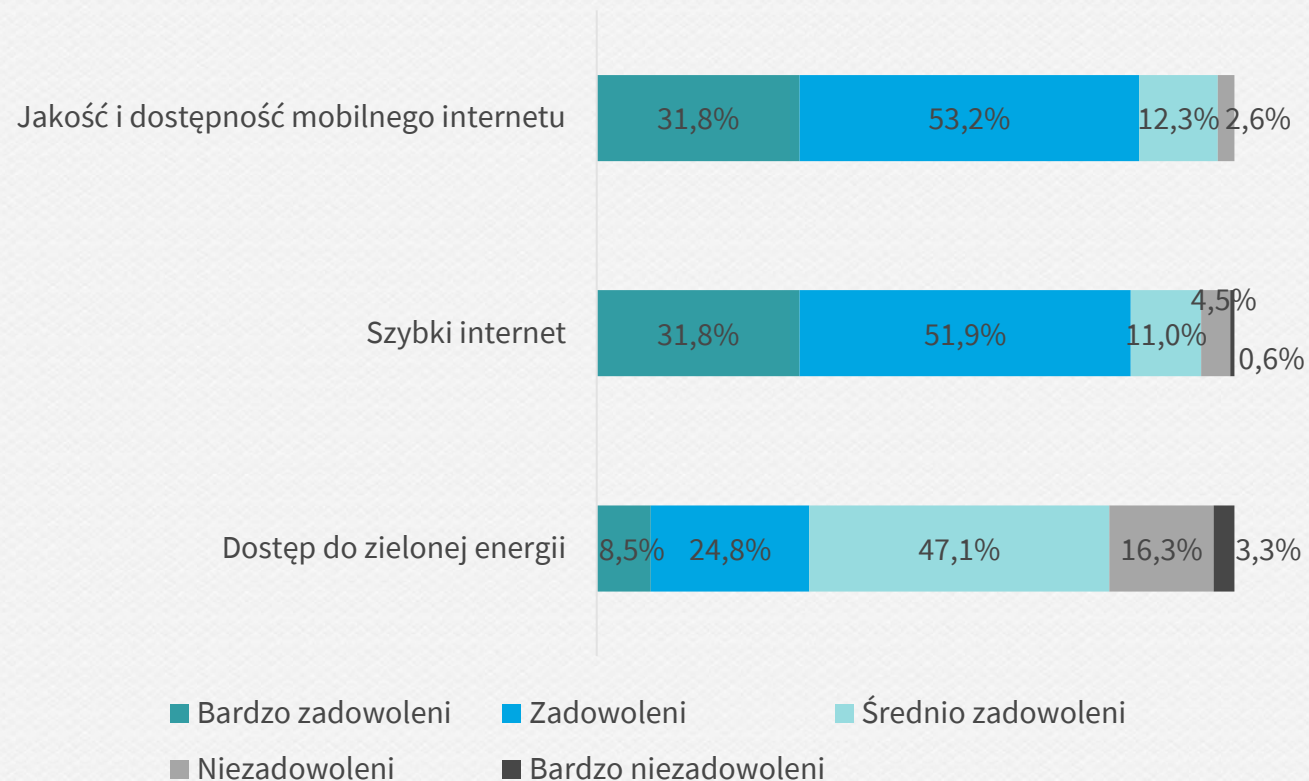
STRATEGICZNE DZIAŁANIA W CELU TRWAŁEGO ZWIĘKSZENIA ELASTYCZNOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA ŁAŃCUCHA DOSTAW

W celu zabezpieczenia łańcucha dostaw i zwiększenia jego elastyczności ponad 2/5 badanych przedsiębiorstw wskazało na zapoczątkowanie lub realizację strategii Dual-Sourcing - 45,3%, zróżnicowania bazy dostawców - 42,1%, długoterminowe umowy dostaw - 41,3%, a mniej niż 2/5 zdecydowało się z kolei na dostosowanie swojego portfolio produktów lub usług - 38,8%. Ankietowani najrzadziej wskazywali, że zapoczątkowana została wertykalizacja procesów produkcyjnych - 14,6% oraz przeniesienie zadań korporacyjnych do Europy - 13,2%, przy czym warto podkreślić, że w przypadku obu tych zadań odnotowano najwyższy odsetek wskazań na odpowiedź „nie dotyczy” - po 66,9%.



JAKOŚĆ PROWADZENIA BIZNESU W POLSCE

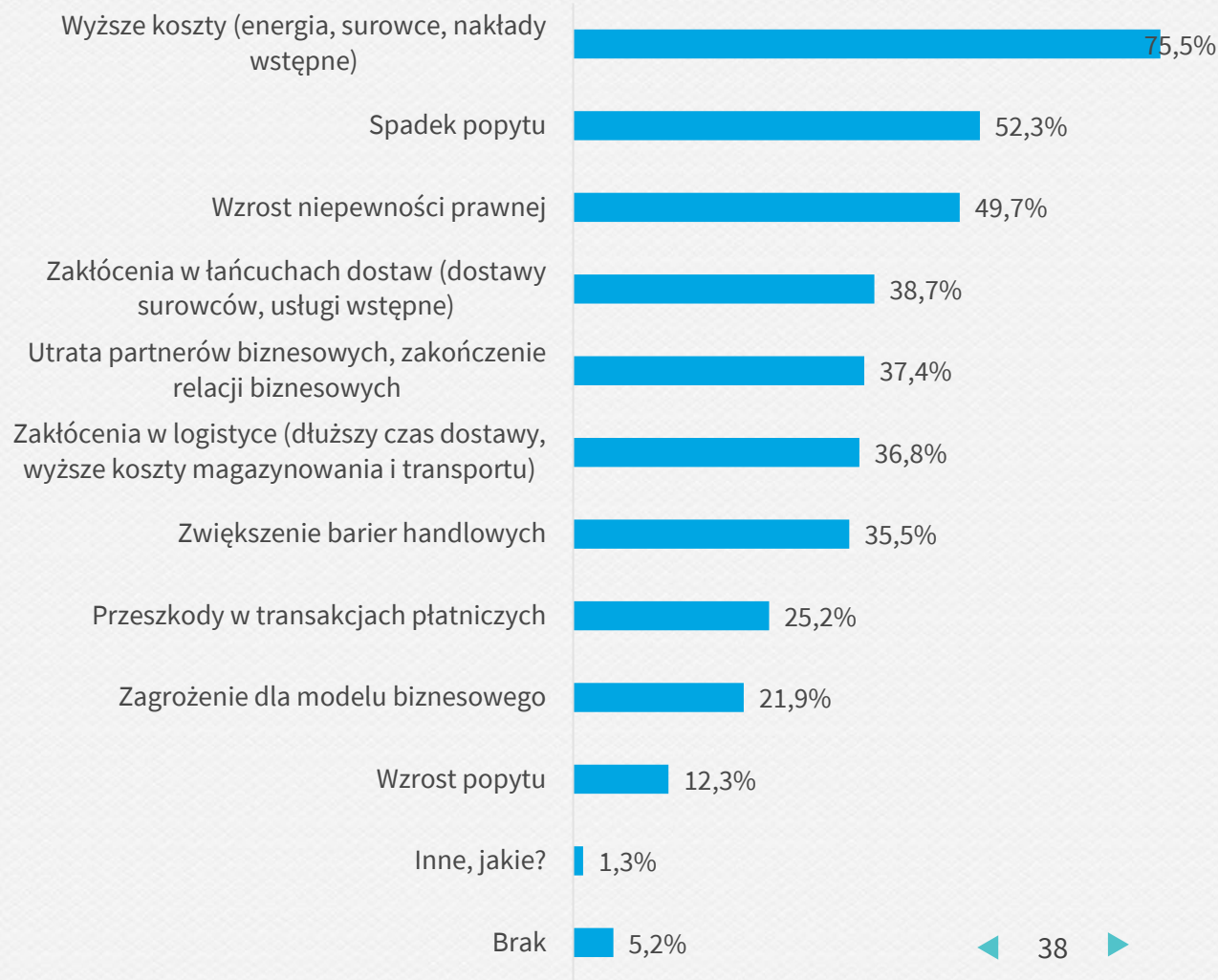
Ponad 4/5 badanych przedsiębiorstw jest zadowolona z jakości i dostępności mobilnego internetu w Polsce – suma wskazań na odpowiedź „bardzo zadowoleni” oraz „zadowoleni” - 85,0%, nieco mniej wskazań pozytywnych odnotowano w przypadku zadowolenia z szybkości internetu – 83,7%. Z dostępu do zielonej energii w Polsce zadowolonych było 33,3% badanych.



ŚREDNIO-I DŁUGOTERMINOWE KONSEKWENCJE OBECNYCH KONFLIKTÓW I SYTUACJI GEOPOLITYCZNYCH DLA FIRMY

Ponad 3/4 ankietowanych wskazało wyższe koszty jako średnio-i długoterminowe konsekwencje obecnych konfliktów i sytuacji geopolitycznych - 75,5%. Ponad połowa respondentów obawia się spadku popytu – 52,3%, mniej niż połowa zaś wzrostu niepewności prawnej – 49,7%. Badani najrzadziej wskazywali, że konsekwencją konfliktów i sytuacji geopolitycznej może być wzrost popytu – 12,3%.

5,2% ankietowanych nie obawia się żadnych konsekwencji w przyszłości.



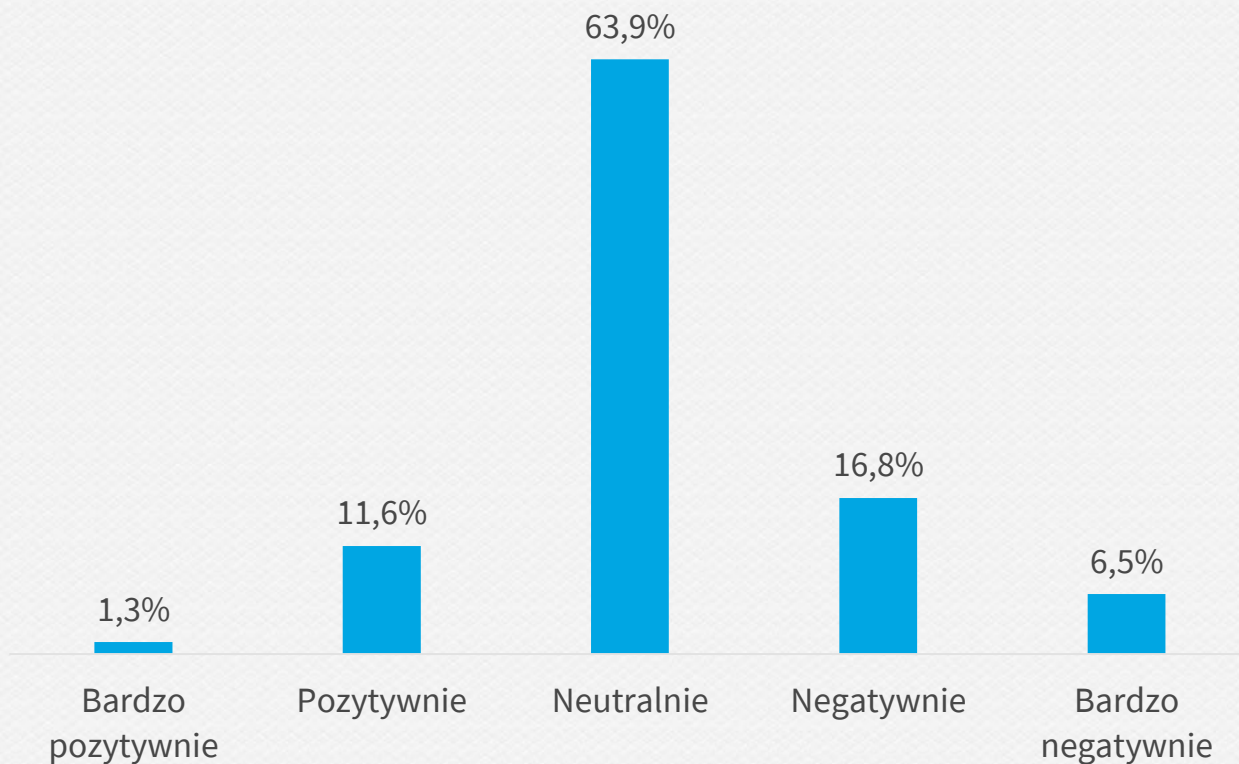
SPODZIEWANE MIĘDZYNARODOWE ZMIANY DŁUGOTERMINOWE

Połowa ankietowanych za długoterminową zmianę międzynarodową, której można się spodziewać, uznała zakończenie lub ograniczenie stosunków handlowych w niektórych regionach - 50,3%. Nieco mniej wskazań odnotowano w przypadku zwiększenia dywersyfikacji dostawców – 45,2%, a następnie zwiększenia wpływu politycznego na łańcuchy dostaw oraz/lub większej dywersyfikacji rynków zbytu – odpowiednio: 43,9% i 42,6%. Żadnych zmian nie spodziewa się aż 14,2% uczestników badania.



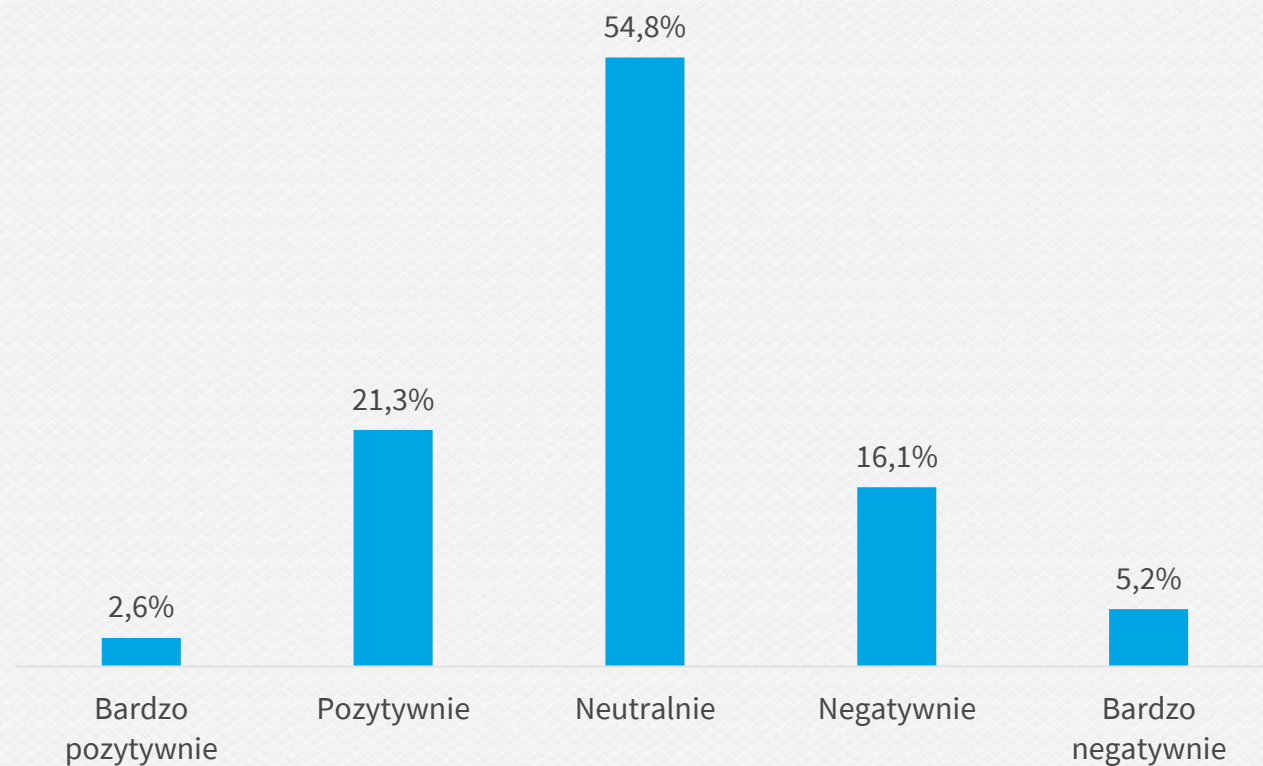
OCENA DZIAŁAŃ RZĄDU W ZAKRESIE WSPARCIA PRZEDSIĘBIORSTW W ZWIĄZKU Z TRANSFORMACJĄ ENERGETYCZNĄ

Niemal 2/3 badanych firm neutralnie oceniło działania rządu w zakresie wsparcia przedsiębiorstw w związku z transformacją energetyczną – 63,9%.



OCENA DZIAŁAŃ RZĄDU W ODNIESIENIU DO WARUNKÓW OGÓLNYCH DLA INWESTORÓW

Ponad połowa respondentów neutralnie oceniła działania rządu w odniesieniu do warunków ogólnych dla inwestorów – 54,8%.



JAKICH DZIAŁAŃ OCZEKUJĄ PAŃSTWO OD URZĘDNIKÓW PAŃSTWOWYCH W CELU WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORSTW?

1. **Brak oczekiwań** – znaczna część badanych przedsiębiorstw przyznała, że nie ma żadnych oczekiwań względem podjęcia przez urzędników państwowych jakichkolwiek działań wspierających przedsiębiorstwa.
2. **Zaniechanie przeszkadzania** – pojawiło się wiele głosów oczekujących tego, że urzędnicy przestaną przeszkadzać w prowadzeniu działalności przedsiębiorcom i przestaną „z góry” traktować ich jak potencjalnych przestępców.
3. **Indywidualne podejście** – respondenci oczekują bardziej elastycznego, indywidualnego i otwartego podejścia w kwestii komunikacji z przedsiębiorcami, pomocy przy interpretowaniu przepisów czy też tłumaczenia kwestii, których przedsiębiorcy nie rozumieją, a także ułatwienia w komunikacji z urzędnikami.
4. **Uproszczenie regulacji prawnych** – badani oczekują uproszczenia prawa, ułatwienia systemu rozliczeń podatkowych i kwestii dotyczących prowadzenia działalności, uproszczenia procedur, a także zwiększenia zaufania dla osób prowadzących działalność pod kątem wymogów dokumentów. *Jasne wytyczne, a nie "tajemnicze" interpretacje przepisów.*
5. **Zmniejszenie biurokracji** - przedsiębiorcy oczekują zmniejszenia poziomu biurokracji i wymogów formalnych, wdrożenia cyfryzacji aby nie była potrzebna wersja papierowa dokumentacji.
6. **Obniżenia podatków** – respondenci oczekują ustabilizowania sytuacji związanej z przepisami podatkowych (w tym z ich interpretacją), obniżeniem podatków, składki zdrowotnej, oczekują także obniżenia kosztów pracy i reformy systemu emerytalnego.

Wnioski

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI WYNIKAJĄCE Z BADANIA

1. Stan gospodarki w Polsce ocenia pozytywnie 75,5% badanych przedsiębiorstw. Odnotowano wyraźny spadek odsetka ocen pozytywnych w stosunku do roku poprzedniego.
2. Ponad połowa przedsiębiorców dobrze ocenia kondycję biznesową swojej firmy, a niemal co trzeci twierdzi, że sytuacja się polepszy.
3. Odnotowano wyraźny spadek odsetka wskazań świadczących o dobrej sytuacji gospodarczej w branży.
4. Ponad 4/5 badanych przedsiębiorstw prognozuje wzrost lub utrzymanie obrotów na tym samym poziomie.
5. Niemal 3/4 firm prognozuje utrzymanie na tym samym poziomie wielkości przychodów z tytułu eksportu.
6. Wzrost liczby pracowników przewidywany jest w co piątym przedsiębiorstwie.
7. W ponad 1/5 przedsiębiorstw spodziewany jest wzrost nakładów na inwestycje.
8. W badanych przedsiębiorstwach przewidywany jest średnio 6,4 - procentowy wzrost przeciętnego wynagrodzenia.
9. Wśród najistotniejszych czynników wpływających na atrakcyjność prowadzenia biznesu w Polsce pojawiło się członkostwo w UE, transport i logistyka oraz komunikacja (jakość sieci, usługi).
10. Badani najbardziej niezadowoleni są z kosztów pracy, obciążeń podatkowych oraz systemu podatkowego/administracji skarbowej.
11. Dotacje ze środków publicznych w większości nie mają wpływu na decyzje inwestycyjne – ponad 3/5 przedsiębiorstw albo nie ubiega się o dotacje, albo nie znajduje odpowiedniej pomocy.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI WYNIKAJĄCE Z BADANIA

12. Mniej niż połowa badanych firm uważa, że Polska powinna przystąpić do strefy euro.
13. 9 na 10 ankietowanych wybrałoby ponownie Polskę, jako lokalizację swojej inwestycji.
14. W opinii przedsiębiorców, deficyt kadr wpływa w szczególności na wzrost kosztów pracy oraz powoduje zakłócenia bieżącej produkcji.
15. W celu złagodzenia skutków niedoboru wykwalifikowanych pracowników, firmy najczęściej rozszerzają lub planują rozszerzyć zakres szkoleń wewnętrznych oraz zwiększyli lub planują zwiększyć automatyzację i cyfryzację.
16. Badani najczęściej widzą największe zagrożenie dla rozwoju firmy, w ciągu najbliższego roku, w kosztach pracy oraz cenach energii i surowców.
17. Zbliżony odsetek ankietowanych nie widzi żadnego wpływu bądź obawia się niewielkiego negatywnego wpływu nowej polityki handlowej USA i możliwych reakcji ze strony innych krajów na lokalną działalność ich firm.
18. Za największe globalne wyzwania z perspektywy firmy na najbliższe pięć lat ankietowani najczęściej uznawali inflację i politykę pieniężną, a następnie – bariery i konflikty handlowe.
19. W celu trwałego zwiększenia elastyczności i bezpieczeństwa łańcucha dostaw, respondenci najczęściej posiadają lub planują wprowadzić strategię Dual-Sourcing, nieco rzadziej wskazywano na zróżnicowane bazy dostawców.
20. Ponad 4/5 badanych przedsiębiorstw jest zadowolona z jakości i dostępności mobilnego internetu w Polsce, a także z szybkości dostępnego internetu.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI WYNIKAJĄCE Z BADANIA

21. Za średnio- i długoterminowe konsekwencje obecnych konfliktów i sytuacji geopolitycznych ankietowani najczęściej uważali wyższe koszty m.in. energii i surowców, a następnie – choć wyraźnie rzadziej – spadek popytu i wzrost niepewności prawnej.
22. Połowa ankietowanych jako długoterminową zmianę międzynarodową, której można się spodziewać, uznała zakończenie lub ograniczenie stosunków handlowych w niektórych regionach.
23. Działania rządu w zakresie wsparcia przedsiębiorstw w związku z transformacją energetyczną zostały ocenione neutralnie przez niemal 2/3 ankietowanych.
24. Ponad połowa badanych ocenia działania rządu w odniesieniu do warunków ogólnych dla inwestorów neutralnie.
25. Przedsiębiorcy, od urzędników państwowych, oczekują uproszczenia procedur i polityki podatkowej, bardziej indywidualnego i elastycznego podejścia do petenta, a także zmniejszenia poziomu biurokratyzacji na rzecz cyfryzacji. Część badanych wprost wskazała, że oczekuje tego, że urzędnicy przestaną przeszkadzać i zachowywać się jakby przedsiębiorcy byli przestępcami, część ankietowanych z kolei przyznała, że nie ma żadnych oczekiwań.



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



POLSKO-HISZPAŃSKA IZBA GOSPODARCZA
CÁMARA DE COMERCIO POLACO-ESPAÑOLA

